

Respect profesional ALLAN PEASE (n. 1952) este cunoscut la nivel internațional ca „Mr. Body Language”. Cel mai renumit expert din lume în limbajul trupului a scris împreună cu soția sa, BARBARA PEASE, cele mai vândute cărți din domeniul relațiilor interumane. Cei doi sunt autori ai 18 bestselleruri – dintre care zece au ocupat prima poziție în clasamente de-a lungul timpului – și au susținut seminare în 70 de țări. Titlurile lor sunt citite în peste 100 de țări, traduse în 55 de limbi și însumează până în prezent vânzări de 27 de milioane de exemplare. Au apariții regulate în media internațională, iar activitatea lor a inspirat 11 seriale, patru piese de teatru, un film și un serial cu un succes răsunător de box-office, cu o audiență de peste 100 de milioane de privitori.

Pease International, compania pe care o dețin împreună, produce materiale video, cursuri și seminare destinate mediului de afaceri și guvernelor din întreaga lume. Afacerea Pease din industria muzicală produce albume pop, videoclipuri MTV și asigură postproducția pentru filme și programe de televiziune.

BARBARA PEASE este CEO al celebrei companii Pease International Pty Ltd., care oferă programe video, cursuri de instruire și seminare pentru firme și pentru instituții guvernamentale din întreaga lume.

Allan și Barbara Pease locuiesc în Australia, au șase copii, opt nepoți și practică Ju Jitsu.

De aceiași autori, la Curtea Veche Publishing au mai apărut: *Cât de compatibili sunteți? Manualul relațiilor; De ce bărbații sunt neglijenți, iar femeile, mereu prevăzătoare; De ce bărbații au nevoie de sex, iar femeile de dragoste; Limbajul trupului în mediul de afaceri; El e cu minciuna, ea vorbește-ntruна; Abilități de comunicare; Limbajul trupului în dragoste; Află răspunsul! și Întrebările sunt, de fapt, răspunsuri.*

**ALLAN + BARBARA
PEASE + PEASE**

DE CE BĂRBATII SE UITĂ LA MECI SI FEMEILE SE UITĂ ÎN OGINDĂ?

**De ce suntem diferiți
și ce-ar fi de făcut'**

Ediția a V-a

Traducere din engleză de
IRINA-MARGARETA NISTOR

CUPRINS

<i>Mulțumiri</i>	5
<i>Introducere</i>	7
De ce a fost atât de greu de scris această carte	10
<i>Capitolul 1. Aceeași specie, lumi diferite</i>	13
Unele lucruri sunt de la sine înțelese	15
Diverse fișe ale postului	17
Teoria „clișeului”	18
Să fie oare o conspirație a bărbaților?	19
Care este poziția noastră (a autorilor)	21
Natură <i>versus</i> formare	22
Ghidul omului	24
Cum am ajuns astfel	26
Nu ne așteptam să fie aşa	28
De ce mama și tata nu ne pot ajuta	29
Suntem doar o specie de animale	30
<i>Capitolul 2. O logică absolută</i>	31
Femeile ca detectoare radar	33
Numai ochii lor văd	35
Oare ele au un ochi în ceafă?	36
De ce ochii femeilor văd atât de multe	38
Cazul alunecos al unutului care nu e de găsit	38
Bărbații și privirile indecente	40
Să nu crezi până nu vezi	40
De ce ar trebui ca numai bărbații să conducă noaptea	42
De ce femeile au un al „șaselea simț”	43
De ce bărbații nu le pot minți pe femei	44

În plus, ea și aude mai bine.....	45
Femeile citesc printre rânduri	46
Bărbații pot „auzi” direcția din care provine sunetul	47
De ce băieții nu ascultă	48
Bărbații ignoră amănuntele	49
Magia atingerii	50
Femeile sunt sensibile la mângâieri	51
De ce au bărbații pielea atât de groasă	53
Gustul vieții	54
Plutește ceva în aer	55
Pentru iubitorii de Dosare X	56
De ce bărbații sunt considerați „insensibili”	57
Capitolul 3. Totul ține de minte	59
De ce suntem mai deștepți decât ceilalți	61
În ce fel mintea noastră știe să ne apere teritoriul	63
Creierul din spatele reușitei	64
Ce anume este și unde se află mintea noastră	66
Unde încep cercetările asupra creierului	68
Cum este analizat creierul	70
De ce femeile sunt mai bine conectate	72
De ce bărbații nu pot face decât „un singur lucru odată!”	73
Încercați testul periuței de dinți	74
De ce suntem ceea ce suntem	75
Programarea embrionului	76
Creierul — testul conexiunilor	79
Cum se calculează acest test	85
Analizarea rezultatului	86
Un ultim cuvânt...	88
Capitolul 4. Vorbitul și ascultatul	91
Strategia „pantofilor albaștri sau aurii”	94
De ce bărbații nu sunt în stare să vorbească așa cum se cuvine	84
Băieții și școala	97
De ce femeile sunt mai buni oratori	98
De ce femeile simt nevoie să vorbească	100

Explicația hormonală	101
Femeilor le place să vorbească	102
Bărbații își vorbesc în gând	103
Primejdia discuțiilor în gând	104
Femeile gândesc cu glas tare	104
Primejdia gânditului cu glas tare	105
Femeile vorbesc, bărbații se simt cicăliți	106
De ce nu rezistă cuplurile	109
Cum vorbesc bărbații	110
Conversațiile tipic feminine pe mai multe planuri	111
Ce se vede la o scanare a creierului	113
Strategiile de adresare în cazul bărbaților	114
De ce bărbaților le plac vorbele mari	115
Femeile folosesc complimentele ca răsplătă	116
Femeile vorbesc pe ocolite	117
Bărbații spun totul pe șleau	119
Ce e de făcut	120
Cum poate fi motivat un bărbat să treacă la fapte	121
Femeile pun sentiment în ceea ce spun, bărbații doar se exprimă	122
Cum știu femeile să asculte	123
Bărbații ascultă ca niște statui	124
Cum poate fi folosit „mormăitul”	125
Cum să-l determini pe un bărbat să te asculte	126
Vocea școlăriței	126
Capitolul 5. Capacitateți de orientare în spațiu — hărți, ținte și parcări paralele	129
Cum poate să te aducă o hartă în pragul divorțului	131
Gândire sexistă	132
Vânătorul de prânzuri în acțiune	133
Cum de știu bărbații unde să meargă	136
De ce băieții sunt atrăși de sălile cu jocuri video	137
Creierul băieților se dezvoltă altfel	139
Diana și mobila ei	139
Testarea capacității de orientare în spațiu	140
Cum navighează femeile	142

Și ce dacă nu găsești nordul?	143
Harta zburătoare	144
Harta cu capul în jos	144
Un ultim test	145
Evitarea certurilor	147
Cum să te ceră în timp ce conduci	148
Cum să-i explici ceva unei femei	149
Pacostea parcărilor paralele cu spatele	150
Femeile sunt șoferi mai siguri	152
Cum au fost femeile prost îndrumate	153
Capacitatea de orientare în spațiu în procesul educației	153
Ocupații care presupun talentul de orientare în spațiu	155
Biliardul și fizica nucleară	156
Industria calculatoarelor	157
Matematică și contabilitate	158
Cum toate sunt egale...	159
Băieții și jucările lor	160
Cum simt femeile	161
Poate fi ameliorată capacitatea de orientare în spațiu?	162
Câteva strategii utile	163
Pe scurt	164
<i>Capitolul 6. Gânduri, atitudini, emoții și alte zone dezastrosoase</i>	167
Percepții diferite	170
Băieții ţin la lucruri, fetele, la oameni	171
Băieții concurează, fetele cooperează	173
Despre ce vorbim	173
Exprimarea vulgară	175
Ce doresc, de fapt, bărbații și femeile moderne	175
Emoția în creier	176
Femeile prețuiesc relațiile interumane, bărbații — munca	178
De ce bărbații „fac anumite lucruri”	180

De ce bărbații și femeile se părăsesc unii pe alții	181
De ce bărbaților le displace să nu aibă dreptate	181
De ce bărbații își ascund sentimentele	183
De ce bărbații își pierd vremea „cu băieții”	184
De ce bărbații urăsc sfaturile	185
De ce bărbații oferă soluții	186
De ce vorbesc femeile stresate	186
De ce nu vorbesc bărbații stresați	188
Folosirea orientării în spațiu pentru rezolvarea problemelor	189
De ce bărbații schimbă mereu canalele când privesc la televizor	190
Cum învață băieții să vorbească	191
Când și unii, și alții sunt stresați	191
Izolarea completă	192
În ce fel bărbații înstrăinează femeile	193
De ce bărbații nu se descurcă atunci când femeile încearcă diferite emoții	194
Jocul de-a plânsul	195
Mâncatul în oraș	196
Mersul la cumpărături — bucuria ei, disperarea lui	196
Cum poți să-i faci unei femei un compliment sincer	198
<i>Capitolul 7. Formula chimică a personalității</i>	199
Cum ne controlă hormonii	204
Formula chimică a „îndrăgostirii”	205
Formula chimică hormonală	206
De ce blondele sunt mai fertile	208
TPM și impulsul sexual	209
Deprimarea de origine chimică a femeii	211
Testosteronul — un avantaj sau un blestem?	212
Cazul tipic al aruncatului cu obiecte din porțelan	214
De ce bărbații sunt agresivi	214
De ce muncesc bărbații atât de mult	216
Testosteronul și orientarea în spațiu	218
De ce femeile urăsc parcările cu spatele	219
Matematica și hormonii	219
Vânătoarea bărbatului modern	221

De ce bărbații au burta mare, iar femeile, fundul mare	222
Capitolul 8. Băieții rămân băieți ... dar nu întotdeauna.....	223
Homosexualii, lesbienele și transsexualii	225
Homosexualitatea este parte componentă a istoriei	227
E genetic sau este o opțiune?	228
De ce sunt învinuiri tăii	230
Oare „opțiunea“ poate fi schimbată?	231
Cazul gemenilor identici homosexuali	232
Depinde de gene	234
„Gena homosexualității“	235
Amprentele homosexualității și studiul familiei	235
Schimbări experimentale	236
Totul se întâmplă în perioada când copilul se află în pântecele mamei	238
Creierul transsexualului	240
Sunt oare robii construcției noastre biologice?	242
De ce bărbații homosexuali nu sunt toți la fel	243
Prin ce sunt diferite lesbienele	243
Capitolul 9. Bărbații, femeile și sexul	245
Cum începe sexul	248
Unde este localizat sexul în creier?	249
De ce bărbații nu se pot abține	250
De ce femeile sunt fidele	251
Bărbații sunt asemenea unui cupor cu microunde, iar femeile asemenea unui cupor electric	252
De ce ne certăm în privința sexului	254
Impulsul sexual și stresul	256
Frecvența actului sexual	257
Sex pe creier	258
Cum ne poate ajuta sexul în ameliorarea sănătății	259
Monogamie și poligamie	260
De ce bărbații calcă strâmb	261
Sindromul cocoșului	264
De ce își doresc bărbații ca femeile să se îmbrace ca niște târfe (dar niciodată în public)	265

De ce bărbații sunt o minune care durează trei minute	266
Rolul testiculelor	267
Se poate gândi și cu testiculele	269
Bărbații și privirile lor indecente	270
Ce trebuie să facă bărbații	272
Ce ne dorim, de fapt, pe termen lung	273
De ce bărbații vor „un singur lucru“	275
De ce încetează brusc relațiile sexuale	276
Ce vor bărbații de la o partidă de sex	278
Ce vor femeile de la o partidă de sex	279
De ce bărbații nu vorbesc în timp ce fac dragoste	280
Obiectivul: orgasm	282
Ce ne tulbură	284
Cum pot obține bărbații ce vor	285
Mitul afrodisiac	286
Bărbații și pornografia	286
Sunt oare femeile obsedate sexual?	287
Cu lumina stinsă sau aprinsă?	289
Capitolul 10. Căsnicie, iubire și idilă	291
De ce femeile au nevoie de monogamie	295
De ce bărbații evită implicarea	297
Care este locul iubirii în creier	297
Iubire — de ce bărbații se îndrăgostesc și femeilor le trece	300
De ce bărbații nu pot spune „te iubesc“	301
Cum pot bărbații să facă distincția între iubire și sex	302
Atunci când femeile fac dragoste, bărbații fac sex	303
De ce partenerii grozavi par atrăgători	304
Contrariile se atrag?	306
Contrariile fizice se atrag	306
Cheia este proporția între șolduri și talie	307
Bărbații și idilele	308
Câteva secrete sigure pentru bărbați în cazul unei idile	310
De ce bărbații nu mai mângâie și nu mai vorbesc	313
De ce bărbații pipăie și femeile nu	314
Oare iubirea plutește în aer primăvara?	315

Respect pentru oameni și cărți

Cum poți gândi sexy	315
Recrearea pasiunii	316
Cum poate fi găsit partenerul ideal	316
Capitolul 11. Spre un altfel de viitor	319
Ce vor, de fapt, bărbații și femeile	322
Opțiuni profesionale	323
Efeminarea lumii afacerilor	325
Ce e de făcut cu băieții	326
Băieții n-au modele	327
Vedetele sportive	328
Este <i>politically correct</i> ?	330
Din punct de vedere biologic, nu ne-am schimbat prea mult	330
Și în sfârșit	332

Bărbații și femeile sunt diferiți. Nu sunt mai buni sau mai răi — ci diferiți. Singurul lucru pe care îl au în comun este faptul că aparțin aceleiași specii. Ei trăiesc în lumi diferite, cu valori diferite și conform unor reguli diferite. Toată lumea știe asta, dar foarte puțini oameni, și mai ales foarte puțini bărbați, sunt dispuși să recunoască. Acesta e totuși adevărul. Dovezile sunt clare. Aproximativ 50% dintre căsnicii sfârșesc printr-un divorț, cel puțin în țările occidentale, și chiar și cele mai serioase relații sentimentale nu rezistă în timp. Bărbați și femei din toate culturile, de toate culorile și toate credințele se ceartă mereu din pricina părerilor, a comportamentului, a atitudinilor și a ideilor partenerilor lor.

Unele lucruri sunt de la sine înțelese

De regulă, bărbații merg la toaletă dintr-un singur motiv. Femeile folosesc toaletele ca pe adevărate locuri de întâlnire mondene sau de aplicare a diverselor terapii. Femeile care intră într-o toaletă și nu se cunosc între ele pot ieși de acolo după puțină vreme ca bune prietene, părându-li-se că sunt amice de-o viață. Însă toată lumea ar fi foarte uimită dacă un bărbat ar spune

ceva de genul: „Măi Frank, mă duc până la toaletă — nu vrei să vii cu mine?”

Bărbații au supremăția asupra telecomenzii, mutându-se de pe un canal pe altul; pe femei nu le deranjează să se uite la reclame. Atunci când sunt tensionați, bărbații beau mult alcool și explorează ținuturi noi; femeile mănâncă ciocolată și merg la cumpărături.

Femeile îi critică pe bărbați că sunt insensibili, că nu sunt grijulii, atenți, destul de calzi și de înțelegători, că nu stau de vorbă, că nu oferă destulă iubire, că nu se implică în relațiile sentimentale, că preferă să facă sex și nu dragoste și că lasă colacul de la toaletă ridicat.

Bărbații le critică pe femei pentru felul cum conduc mașina, că nu sunt în stare să găsească o adresă în ghidul străzilor, că întorc hărțile cu capul în jos, că nu sunt în stare să se orienteze în spațiu, că vorbesc prea mult fără rost, că nu au inițiativă în privința sexului suficient de des, că vor mereu să fie mai cald în casă și că nu lasă niciodată colacul de la toaletă ridicat. Bărbații nu sunt în stare să găsească nimic din ceea ce caută pe lumea asta, în afara de CD-urile lor, care sunt întotdeauna în ordine alfabetică. Femeile descoperă întotdeauna unde sunt cheile rătăcite ale mașinii, în schimb foarte rar li se întâmplă să găsească drumul cel mai drept spre destinația dinainte stabilită. Bărbații cred că sunt sexul cel mai rațional. Femeile știu că ele sunt, de fapt, astfel.

*Oare căți bărbați schimbă sulul
de hârtie igienică de la toaletă?
Nu se știe, pentru că nu s-a întâmplat
niciodată.*

Bărbații se minunează de felul în care femeile sunt capabile să intre într-o încăpere plină de lume și să facă pe loc câte un comentariu despre fiecare; femeilor nu le vine să crede că bărbații observă atât de puține lucruri. Bărbații sunt uluiți că femeile nu observă când se aprinde beculul de la bordul mașinii, anunțând că benzina este pe sfârșite, detectând în schimb o șosetă murdară dintr-un ungher aflat la 50 de metri distanță. Femeile sunt uimite că bărbații se descurcă întotdeauna să parcheze paralel mașina într-un spațiu îngust, folosindu-se de oglinda retrovizoare, în schimb nu găsesc niciodată punctul G.

Când o femeie se rătăcește, oprește și întreabă pe unde să o ia. Pentru un bărbat, acest lucru este un semn de slăbiciune. Se va învârti în cerc ore întregi, mormăind ceva de genul: „Am găsit alt drum”, sau „Sunt în zonă” și „A, benzinăria asta o știu!”

Diverse fișe ale postului

Bărbații și femeile au evoluat diferit pentru că n-au avut încotro. Bărbații au vânat, femeile au cules recolta. Bărbații au protejat, femeile au hrănit. Ca urmare, corpurile și mintile lor au evoluat complet diferit.

Pe măsură ce, din punct de vedere fizic, corpul lor s-a schimbat în bine, pentru a se adapta funcțiilor specifice, același lucru s-a întâmplat și cu mintea lor. Bărbații au crescut mai înalți și mai puternici decât majoritatea femeilor, în vreme ce mintea lor s-a dezvoltat pentru a le servi diverselor îndeletniciri specifice. Femeile erau bucuroase că bărbații lor își vedea de treabă în vreme ce ele se îngrijeau de focul din peșteri, iar creierul lor s-a dezvoltat astfel încât să se adapteze funcțiilor lor în viață.