

HILARY HINTON „ZIG” ZIGLAR este unul dintre cei mai apreciați autori de literatură motivatională. S-a născut în 1926 în comitatul Coffee din Alabama, o zonă rurală din care familia s-a mutat mai târziu în orașul Yazoo, statul Mississippi. S-a înrolat în Marina Americană, iar după lăsarea la vatră, în 1946, și-a început studiile la University of South Carolina. A renunțat însă curând la facultate în favoarea unei cariere în vânzări, fiind agentul mai multor companii.

În 1968 a devenit vicepreședinte și director de training la Automotive Performance Company și s-a mutat în Dallas, Texas. Doi ani mai târziu a început să călătorească în jurul lumii pentru a susține seminare pe tematici motivationale, publicând și o serie de cărți de profil cu foarte mare succes la public. Astăzi, pentru mulți cititori ai genului, numele său este sinonim cu noțiunile de încredere, motivație și succes. După ce a devenit baptist, a început să integreze învățăturile creștine în cărțile sale. A murit pe 28 noiembrie 2012.

Cărțile sale au fost traduse în mai multe limbi, printre care spaniolă, franceză și coreeană. La Curtea Veche Publishing au mai apărut: *Motive pentru a zâmbi, Dincolo de vârf, Alte motive pentru a zâmbi, Gândește optimist într-o lume cenușie. Speranță în lupta cu grijile zilnice, De la bine la excelent. Fă-ți viața mai frumoasă!, Secretul căsnicieei fericite. Idila poate dura o viață.*

ZIG ZIGLAR

# curs de vânzări

## cum să vinzi orice oricui

Ediția a II-a

Traducere din engleză de  
MARIUS CHITOȘCĂ

CURTEA VECHE

care îl ai la dispoziție. Un creion și o foaie de hârtie pot marca începutul dezvoltării sistemului tău de urmărire a performanței personale. Cel mai important lucru nu e ce sistem folosești, ci să ai unul. Când vânzătorii profesioniști întreprind pașii necesari pentru a deveni mai organizați și mai disciplinați, ei parcurg drumul către o utilizare optimă a timpului și a efortului, lucru care le oferă libertate în toate domeniile vieții!

## **Curs de vânzări. Motivația reală**

*Curs de vânzări* a fost scrisă pentru a te motiva să îți perfecționezi abilitățile de persuasiune. Sper că ea îți-a arătat ceea ce știai deja, că îți-a oferit informații noi și te-a inspirat să combini toate cunoștințele în aşa fel încât să ai idei noi, chiar mai creative, pentru succesul carierei tale. Dacă această carte îți-a fost de folos, citește și *Ziglar on Selling*, pentru o explorare mai amănunțită a acestor idei, și *Secrets of Closing the Sale*, pentru cele o sută de studii de caz.

Acum, dacă începi să îți folosești abilitatea pe care o pozezi pentru a aplica aceste principii fundamentale, chiar că te voi vedea ajungând în top!

## **CUPRINS**

<i>E această carte pentru tine?</i> .....	7
<b>CAPITOLUL 1.</b> Ai făcut alegerea corectă .....	11
<b>CAPITOLUL 2.</b> Deprinderi importante pentru agentul de vânzări profesionist din prezent .....	18
<b>CAPITOLUL 3.</b> A găsi pe cineva dornic să cumpere .....	24
<b>CAPITOLUL 4.</b> Depășirea aversiunii față de telefon .....	33
<b>CAPITOLUL 5.</b> Vinde pe bază de concepție, nu de întâmplare .....	43
<b>CAPITOLUL 6.</b> Întrebările sunt răspunsul. Analiza necesității .....	50
<b>CAPITOLUL 7.</b> Desfășurarea unui interviu destins .....	59
<b>CAPITOLUL 8.</b> Revelația. Conștientizarea necesității .....	68
<b>CAPITOLUL 9.</b> Vânzarea de soluții la problemele oamenilor. Soluționarea necesității .....	75
<b>CAPITOLUL 10.</b> ABC-ul încheierii vânzărilor. Satisfacerea necesității .....	80
<b>CAPITOLUL 11.</b> Încheierea cât mai frecventă a mai multor vânzări .....	85
<b>CAPITOLUL 12.</b> Dincolo de „serviciul” pentru consumator, către „satisfacerea” acestuia .....	91
<b>CAPITOLUL 13.</b> Preluarea controlului asupra timpului și a vieții tale .....	97

## CAPITOLUL 1

### Ai făcut alegerea corectă

*Atitudinea „joacă” întotdeauna în echipa ta*

Bine ai venit la *Cursul de vânzări!* Aș dori să încep într-o manieră oarecum neobișnuită. Dă-mi voie să te încurajezi să renunți la profesia de agent de vânzări dacă poți. Da, ai citit bine. Zig Ziglar te încurajează să renunți la vânzări — dacă poți. Ultimele două sunt cele mai importante cuvinte cu care te poți confrunta în acest punct al carierei tale în vânzări: *dacă poți*. Cei care aleg acest domeniu pentru că ar putea câștiga ceva bani și i-ar putea ajuta chiar și pe alții sunt vânzătorii „pe termen scurt”. Trebuie să alegi să lucrezi în vânzări pentru că inima și mintea ta nu te vor lăsa să faci nimic altceva!

În domeniul vânzărilor, vei fi tratat în mod nepoliticos. Uneori, oamenii chiar îți vor închide ușa în nas. Îți vor trânti telefonul în nas fără un motiv aparent. Unii dintre ei te vor evita la întâlnirile sociale. Familia ta se va întreba dacă nu cumva ești nebun (chiar *tu* te vei gândi la asta). După cum afirmă umoristul și oratorul Dr. Charles Jarvis, „Doar pentru că ești paranoic, asta nu înseamnă că lumea nu fuge după tine să te prindă!” Da, paranoia poate fi un efect secundar al profesiei de agent de vânzări.

## Vrei să fii vânzător?

Prietenul meu Walter Hailey este unul dintre cei mai de succes bărbați din lume. Walter e un vânzător prin excelență (asta înseamnă că e foarte bun!) și un învingător care și-a trăit viața ajutându-i pe alții să învingă.

În ciuda succesului înregistrat, Walter a avut un început dificil în domeniul vânzărilor. S-a confruntat cu frustrarea, anxietatea, ușile închise, vânzările proaste, nervii la stomac, practic, cu fiecare simptom asociat unui individ care nu e sigur că va reuși să supraviețuască în lumea vânzărilor. De fapt, descurajarea lui Walter a fost atât de profundă, încât el a mers la managerul său și i-a spus că își dă demisia, că se retrage din afacere. Însă, auzind dorințele prietenului meu, managerul a replicat: „Nu poți.”

Walter a afirmat din nou, cu încăpătânare, că își dă demisia. Managerul i-a răspuns: „Walter, nu poti să te retragi din afacerea asigurărilor pentru că nu ai intrat niciodată cu adevărat în ea.”

Walter mi-a spus că aceste cuvinte l-au lovit precum proverbiala „tonă de cărămizi”. Pe măsură ce a reflecțat la adevărul exprimat de managerul său, și-a dat seama, poate pentru prima oară în viață, că *nu poți să te retragi dintr-un domeniu în care nu ai intrat niciodată*. Există multe persoane care „se alătură” unei organizații de vânzări, dar nu intră niciodată în afacerea vânzărilor. Te rog să înțelegi că e posibil să îți fi prezentat produsul sau serviciul vreme îndelungată și totuși să nu te fi aflat „în profesia” vânzărilor.

Absența angajamentului e motivul principal pentru care domeniul vânzărilor a devenit bine cunoscut prin fluctuațiile mari ale forței de muncă. Din fericire, acest

## AI FĂCUT ALEGAREA CORECTĂ

lucru se schimbă, iar publicul începe să arate un respect tot mai pronunțat pentru adevăratul agent de vânzări.

## Drumul meu către succesul în vânzări

Am o dragoste profundă pentru profesia vânzărilor și pentru agentul profesionist de vânzări, o credință sinceră în valoarea meseriei noastre și o sete nepotolită pentru cunoștințele care te ajută să devii profesionist.

Cariera mea în vânzări nu a început în 1947, odată cu primul telefon „oficial” de vânzări. A început, de fapt, în copilărie, când am vândut legume pe străzile din Yazoo City, Mississippi. Aveam chiar un traseu de livrare a presei la domiciliu, iar de timpuriu în cariera mea de vânzări am avut norocul de a lucra mai mulți ani într-o băcănie.

La Universitatea Carolinei de Sud am vândut seara sendvișuri în internat, pentru a-mi finanța căsnicia și educația. Ulterior, m-am mutat în domeniul vânzărilor directe, ce a inclus norme de lucru în afacerea cu titluri de valoare, în asigurările de viață și în produsele pentru îngrijirea casei. Am intrat în lumea creșterii personale și a dezvoltării corporatiste în 1964, iar de atunci și până în prezent am vândut materiale motivaționale și de instruire.

## Beneficiile sunt pentru tine

Dă-mi voie să te încurajezi să începi fiecare zi cu această afirmație: „Astăzi voi fi un agent de vânzări profesionist și voi învăța ceva care mă va face să fiu și mai bun mâine.” Dacă îți reamintești zilnic acest angajament, te vor aștepta multe beneficii în calitate de vânzător de succes!

**Independență**

Unul dintre numeroasele beneficii oferte de domeniul vânzărilor e acela că ești cu adevărat singurul tău șef. Ești în afacere, cum se spune, „pentru tine însuți, dar nu de unul singur”. Când stai în fața oglinzi, în fiecare dimineață, poți să te privești și să spui: „Ah, dar ce persoană amabilă, eficientă, muncitoare și profesionistă ești; meriți o mărire de salariu!”, iar consiliul de conducere tocmai s-a întrunit pentru a-ți evalua rezultatele. Aș putea adăuga că mărirea de salariu îți va fi oferită imediat ce vei întruni calitățile de mai sus.

**Oportunități**

Pe scurt, odată cu independența oferită de faptul că ești propriul șef, vine o imensă responsabilitate, aceasta fiind partea incitantă a profesiei! *Oportunitatea se naște din independența utilizată într-o manieră responsabilă*, iar în domeniul vânzărilor, oportunitățile tale sunt de neegalat.

**Rezolvarea problemelor**

Cu posibilele excepții ale medicinei și preoției, nimeni nu e într-o poziție mai bună de a rezolva probleme decât tine, convingătorul profesionist. Practic, nu există nimic pe pământ care să aducă la fel de multă satisfacție personală precum capacitatea de a ajuta o ființă umană să economisească o cantitate considerabilă de timp, bani, frustrare și/sau anxietate prin bunurile, produsele sau serviciile pe care le oferi.

**Siguranță**

Desigur, nu aș fi întru totul sincer dacă nu aș mărturisi că posibilitatea obținerii unui venit considerabil în domeniul vânzărilor reprezintă o atracție uriașă. Atât banii, cât și beneficiile sunt atractive pentru cei a căror

**AI FĂCUT ALEGAREA CORECTĂ**

ambiție nu e satisfăcută din cauza plafoanelor joase stabilite pentru meritul și activitățile lor, precum și pentru cei care s-au săturat să depindă de capriciile altor persoane, incapabile să facă evaluări obiective ale valorii lor ca oameni de vânzări. Dar siguranța e un aspect „interior”. În vânzări nu trebuie să aștepți ca lucrurile să se întâmple; poți face în așa fel ca ele să se întâmple. Când afacerile merg lent, poți agita piața pentru a o pune în mișcare. Poți deține un control mai mare asupra vieții tale și a viitorului tău, și ACESTA e cu adevărat un sentiment de siguranță, în special pentru familia ta!

**Familia**

Soția mea e o roșcată prin determinare, în sensul că, într-o zi, s-a hotărât, pur și simplu, să fie roșcată, astfel încât, atunci când vorbesc despre ea, o numesc „Roșcata” (iar ea mă încurajează cu entuziasm să procedez astfel). Când vorbesc cu ea, îi spun „Iubită dulce”. Numele ei e Jean.

De la începutul căsătoriei mele cu Roșcata, trecând prin creșterea copiilor noștri — Suzan, Cindy, Julie și Tom —, fiecare a fost implicat profund în multe aspecte ale carierei mele. Ei au împărtășit entuziasmul, gloria, beneficiile, distrația și, desigur, frustrările și neliniștile care vin odată cu profesia de vânzător. Membrii familiei mele au fost privilegiați să meargă în excursii la convenții desfășurate în locații frumoase și s-au bucurat de beneficiile oferte de faptul de a se fi aflat alături de mine în lumina reflectoarelor atunci când am primit trofee și premii. Ei mi-au rămas alături inclusiv în momentele în care am trecut prin perioade proaste din punct de vedere al vânzărilor și când am avut nevoie de sprijinul și încurajarea lor. De fapt, acele vremuri ne-au unit

în aceeași măsură (dacă nu chiar mai mult) în care au făcut-o perioadele în care toate ne-au mers foarte bine.

Fii sincer cu membrii familiei! Ei vor să se simtă, să fie parte a încercărilor și triumfurilor tale. Pot fi o sursă de putere și de încurajare, iar în cadrul procesului, propria maturizare va fi amplificată. Această profesie grozavă ne-a permis nouă, ca familie, să avem mai multe interese comune, să ne facem mai mulți prieteni comuni și să ne lărgim orizontul de viață prin asocierea cu alți oameni care erau entuziasmați de domeniul vânzărilor și de produsele și serviciile pe care le ofereau.

### ***Urcând în ierarhie***

Un alt beneficiu al profesiei de vânzător este posibilitatea de a avansa. Agentii de vânzări se mută constant în birourile directorilor executivi datorită profunzimii și complexității deprinderilor pe care trebuie să și le formeze. Ei trebuie să aibă o gândire creativă, deschisă, flexibilă. Trebuie să vină cu o modalitate ingenioasă de a rezolva probleme chiar *în timp ce* își fac prezentările și se adaptează nevoilor și dorințelor clientilor.

Agentii de vânzări se întâlnesc, totodată, cu oameni la fiecare nivel emoțional — și când sunt fericiți, încântați și entuziasmați, și când sunt iritați și demoralizați —, ceea ce implică o pregătire temeinică pentru un loc în biroul personalului executiv. Cu cât devinem mai pri- ceputi la deprinderile sociale, cu atât mai multe șanse avem să avansăm la nivelurile superioare ale structurii de management.

Evident, profesioniștii din vânzări trebuie să știe, de asemenea, cum să fie persuasivi dacă vor să fie în măsură să îi convingă pe oameni să cumpere, iar aceste deprinderi le asigură transferul în sediul central al corporației. Sunt necesare aptitudini considerabile pentru

a-i încuraja pe oameni să coopereze, să lucreze cu alte persoane din organizație și pentru a-i convinge, inclusiv atunci când simt că ideea lor e cea mai bună, chiar dacă a fost respinsă, iar ideea altcuiua a fost acceptată, să își lase deoparte capriciile personale și să colaboreze pentru binele echipei. Si crede-mă atunci când spun că această sarcină necesită un grad mare de persuasiune, angajament și disciplină.

### **Ești alături de mine?**

Dacă nici nu îți poți imagina să trăiești fără beneficiile extraordinare oferite de minunata noastră profesie, meriți *felicitări!* Tocmai te-ai alăturat meseriei care are puterea de a influența și de a susține societatea noastră într-un mod în care multe altele nu o pot face.