

**DE CE NAIBA
APROAPE TOTUL MERGE
ATÂT DE PROST!**

**CUM NE DISTRUGE DEGRADAREA
VALORILOR NOASTRE DE BAZĂ
ȘI CE SĂ FACEM CA SĂ
IEȘIM DIN COLAPS**

Larry Winget

Majoritatea cărților BusinessTech International sunt disponibile în condiții avantajoase dacă sunt achiziționate pentru a fi oferite ca premii sau în scop educativ.

În plus, ne putem adapta programelor private de instruire sau motivare oferind, la cerere, consiliere și editare de cărți de afaceri – personalizate sau nu –, pliante cu idei fundamentale sau broșuri. Contactați departamentul Comenzi Speciale la telefon: 021.424.2206, sau office@BusinessTech.ro.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
WINGET, LARRY

**DE CE NAIBA TOTUL MERGE ATÂT DE PROST:
Cum ne distruge degradarea valorilor noastre de
bază și ce să facem ca să ieșim din colaps –
LARRY WINGET**

Trad.: Violeta Limona; Ed.: Iuliana Enache
BusinessTech International, București, 2019

ISBN 978-606-8709-11-6

I. Limona, Violeta (trad.)

II. Enache, Iuliana (ed.)

159.9

ORIGINALLY PUBLISHED IN ENGLISH UNDER THE TITLE
WHAT'S WRONG WITH DAMN NEAR EVERYTHING!:
HOW THE COLLAPSE OF CORE VALUES IS DESTROYING US AND HOW TO FIX IT
BY LARRY WINGET

THIS EDITION IS PUBLISHED BY ARRANGEMENT WITH
JOHN WILEY & SONS INTERNATIONAL RIGHTS, INC.
COPYRIGHT © 2017 BY LARRY WINGET

ALL RIGHTS RESERVED INCLUDING THE RIGHT OF
REPRODUCTION IN WHOLE OR IN PART IN ANY FORM.

THIS TRANSLATION PUBLISHED UNDER LICENSE

TOATE DREPTURILE SUNT REZERVATE.

Reproducerea în orice formă sau scop prin metode electronice sau mecanice, inclusiv fotocopiare, înregistrare sau orice alt mijloc de înmagazinare a informației, se poate face doar cu permisiunea scrisă a editorului (BusinessTech International – office@BusinessTech.ro).

CUPRINS

PREFAȚĂ 11

CAPITOLUL UNU:

DEGRADAREA VALORILOR DE BAZĂ	19
Care sunt valorile de bază?	19
IDENTIFICAREA VALORILOR DE BAZĂ	22
DE CE OAMENII AU ÎNCETAT SĂ SE SIMTĂ DERANJAȚI DE PROBLEMELE REALE?	23
VREI SĂ ȘTII DE CE UN LUCRU TE DERANJEAZĂ? ESTE SIMPLU	26
PREGĂTEȘTE-TE CA VIAȚA SĂ FIE MULT MAI UȘOARĂ PENTRU TINE!	27
UN TEST PENTRU A AFLA DACĂ ESTE VORBA DE O VALOARE DE BAZĂ	28
POȚI IDENTIFICA ÎNTOTDEAUNA VALORILE DE BAZĂ ALE ALTCTUIVA	28

CAPITOLUL DOI:

CE NU ESTE ÎN REGULĂ LA OAMENI?	31
ȘTIRI DIN ZILELE NOASTRE	32
OAMENII ÎI AJUTĂ PE CEI MAI SLABI	36
SĂ DISCUTĂM MAI PROFUND DESPRE ACESTE LUCRURI	40
OAMENII ȘI-AU COBORÂT STANDARDELE	42
OAMENII SUNT PREOCUPAȚI DE PROPRIA PERSOANĂ	47
OAMENII NU POT SAU NU VOR SĂ-ȘI GESTIONEAZE BANII	49

Câteva fapte	49
DE CE MAJORITATEA OAMENILOR	
CRED CĂ NU AU BANI	51
RESPECTĂ-ȚI ANGAJAMENTELE	57
OAMENII SUNT ORI PEA CREDULI,	
ORI PEA SCEPTICI	60
OAMENII NU ȘTIU GRAMATICĂ	
ȘI ORTOGRAFIE	67
OAMENII PERMIT EMOȚIILOR	
SĂ LE CONDUCĂ VIAȚA	70
OAMENII ÎȘI URMEAZĂ VISELE	
ÎN LOC SĂ MUNCEASCĂ	72
A-ȚI PORNI PROPRIA AFACERE	
NU ESTE UN VIS, ESTE UN COȘMAR	73
DE CE DAU FALIMENT MAJORITATEA	
AFACERILOR? NU ESTE BINE	
PREGĂTIT TERENUL	74
MENTALITATEA DE ÎNDREPTĂȚIT	78
MENTALITATEA DE ÎNDREPTĂȚIT	
DISTRUGE ÎNCREDEREA ÎN SINE	81
GUVERNUL ÎNCURAJEAZĂ	
MENTALITATEA DE ÎNDREPTĂȚIT	83
OAMENII GĂSESC ÎNTOTDEAUNA SCUZE	
ȘI VINOVAȚI	88
OAMENII SUNT LIPSIȚI DE ONESTITATE	
ȘI INTEGRITATE	91
Regula numărul unu a lui Larry în viață	
și în afaceri	93
AM DEVENIT MULT PEA TOLERANȚI	
FAȚĂ DE NECINSTE	94
OAMENII AU DEVENIT JOSNICI	99
FIRMELE SE COMPORTĂ JOSNIC	100
OAMENII SUNT LENEȘI	102
OAMENII SUNT LIPSIȚI DE RESPECT,	
NECIVILIZAȚI	10+6
RESPECTUL ȘI DISCRIMINAREA	

PE BAZĂ DE RASĂ, SEX, VÂRSTĂ,	
AVUȚIE ȘI ÎNCLINAȚII SEXUALE	109
RESPECTUL NU ÎNSEAMNĂ SĂ-I	
RESPECȚI NUMAI PE OAMENI	112
OAMENII SE SIMT OFENSAȚI DE	
APROAPE ORICE	115
Bine ați venit în țara ofensaților	115
DIN FERICIRE, EXISTĂ OAMENI	
CARE SE RIDICĂ ÎMPOTRIVA	
ACESTOR STUPIDITĂȚI	127
OAMENII PERMIT TEHNOLOGIEI	
SĂ LE CONDUCĂ VIAȚA	129

CAPITOLUL TREI:

CE NU MERGE ÎN AFACERI	133
DE CE SE CREEAZĂ FIRME?	133
Să-ți placă ce faci	135
CEA MAI MARE PROVOCARE CU CARE	
SE CONFRUNTĂ FIRMELE	137
Responsabilitatea părintească	138
Sisteme școlare	138
Instruire pentru afaceri	138
Angajatorii trebuie să rețină că	139
Angajații trebuie să rețină următoarele	140
ANGAJAȚII TREBUIE SĂ ADAUGE	
VALOARE PERMANENT	141
Cât valorezi?	141
RESPONSABILITATEA FIDUCIARĂ	143
Sindicatele ruinează firmele	144

CAPITOLUL PATRU:

CE NU MERGE BINE ÎN	
DOMENIUL EDUCAȚIEI	147
IMPLICAREA PĂRINȚILOR	151
EȘECUL ESTE O OPȚIUNE	153
DINCOLO DE SISTEMELE ȘCOLARE	155

CAPITOLUL CINCI:

CE NU MERGE LA NIVEL

GUVERNAMENTAL159

BINE AȚI VENIT ÎN ELICOPTERUL

AMERICA159

DRAGI GUVERNANȚI, VEDEȚI-VĂ

DE TREBURILE VOASTRE!161

AVEM PREA MULTE LEGI162

Legi pentru regimul armelor164

POLITICĂ ȘI POLITICIENI169

Atitudine partizană170

Votul și votanții172

Dacă aș fi președinte174

CAPITOLUL ȘASE:

MAREA ÎNTREBARE:

SUNTEM CAPABILI SĂ INVERSĂM

ACTUALELE TENDINȚE?177

ÎN AFACERI178

ÎN FAMILIE178

ÎN PROPRIA TA VIAȚĂ179

EȘTI DISPUS SĂ TRĂIEȘTI RESPECTÂND

ACESTE VALORI DE BAZĂ?180

NU POȚI SCHIMBA LUMEA180

DESPRE AUTOR183

DSPRE BUSINESS TECH INTERNATIONAL185

Final192

ACEASTA ESTE O NOUĂ CARTE SCRISĂ DE LARRY WINGET

Dacă îți place munca mea sau ai citit vreuna dintre cele șase cărți de succes pe care le-am publicat (pentru edițiile în limba română, vezi www.businessstech.ro), ai ascultat sau ai vizionat prelegerile mele sau materialele video existente online, ori dacă îmi urmărești postările pe rețelele sociale, atunci multe dintre lucrurile pe care le spun în această carte nu vor fi o noutate pentru tine. Când vine vorba de unele idei din această carte, pot să spun că sunt ca un disc stricat ce repetă iar și iar același fragment de melodie. Mi se spune *The Pitbull of Personal Development* (Pitbullul dezvoltării personale) tocmai pentru că, atunci când prind o idee, nu-i mai dau drumul – exact ca un pitbull care a prins între dinți pantalonii unui răufăcător.

Asta se întâmplă pentru că vorbesc și scriu despre lucruri izvorâte din valorile mele de bază, din experiența mea și din cercetările mele. Aceste lucruri nu se schimbă mult de la o săptămână la alta și nici chiar de la un an la altul. Ele nu se schimbă prea mult nici chiar într-o viață și de aceea se întrevăd în tot ce fac, spun și scriu. Prin urmare, dacă ești un admirator al meu, vei găsi unele idei care îți sunt cunoscute, dar vei găsi și o mulțime de lucruri noi. Idei și informații curajoase ce te vor face să exclami: „Nu pot crede că spune asta!” Cel puțin așa sper. Mi le asum pe toate.

DE CE NAIBA
APROAPE TOTUL MERGE
ATÂT DE PROST!

DEGRADAREA VALORILOR DE BAZĂ

CARE SUNT VALORILE DE BAZĂ?

Când vreau să aflu ce *este* un lucru, încep, adeseori, prin a mă gândi ce *nu este*. În acest fel am determinat pentru această carte ce sunt valorile de bază.

Căutând definiția valorilor de bază, am descoperit ce au spus alții despre propriile valori. Am analizat ce au spus despre valorile lor de bază indivizi, dar și reprezentanți ai unor firme și organizații. Am găsit o mulțime de cuvinte ca pasiune, entuziasm, punctualitate, siguranță, munca în echipă, amuzament, flexibilitate, etică, iubire, creativitate. Toate acestea sunt cuvinte frumoase, dar nu sunt valori de bază.

Aceste cuvinte ar putea fi principii conducătoare în viața personală sau în afaceri. Unele sunt simple idealuri. Altele sunt doar lucruri frumoase de scris pe site-ul firmei ca să le citească potențialii clienți. Dar ele nu sunt valori de bază după definiția mea.

Valorile de bază se deosebesc de valorile tradiționale. Ideea de valori tradiționale a fost deturnată de către diverse grupuri politice și religioase care și-au

promovat propriile credințe. Nu vei găsi asemenea lucruri menționate aici. Pentru mine, valorile de bază sunt mai profunde.

Pentru mai mult ajutor în ce privește definirea valorilor de bază, am căutat definiții în unele publicații: Yourdictionary.com definește astfel valorile de bază:

Valorile de bază sunt principii care ne ghidează comportamentul și acțiunile. Ele ajută oamenii să determine ce este bine și ce este rău; ele pot ajuta firmele să afle dacă sunt pe calea cea bună și dacă își îndeplinesc obiectivele de afaceri; valorile de bază reprezintă un ghid necondiționat și neschimbător.

BusinessDictionary.com definește valorile de bază astfel:

Principii care ghidează comportamentul intern al unei organizații, precum și relațiile ei cu lumea exterioară.

Pe site-ul Departamentului Parcurilor Naționale, se răspunde la întrebarea „Care sunt valorile noastre de bază?” în felul următor:

Valorile de bază nu sunt o descriere a muncii pe care o facem sau a strategiilor pe care le folosim pentru a ne îndeplini misiunea. Aceste valori stau la baza modului în care muncim și interacționăm între noi, precum și la baza strategiilor pe care le folosim pentru a ne îndeplini misiunea. Valorile de bază sunt elementele esențiale care ne ghidează în felul cum abordăm munca

noastră, ce practici folosim (sau ar trebui să folosim) zilnic în tot ce facem.

Îmi place, de asemenea, Testul celor Patru Căi al organizației Rotary International:

Testul celor Patru Căi este un ghid etic nepartizan și nesectar după care membrii organizației să se ghideze în cadrul relațiilor lor personale și profesionale. Testul a fost tradus în peste 100 de limbi, iar rotarieni îl recită cu ocazia întâlnirilor lor: Ceea ce gândim, spunem sau facem:

- Este adevărat?
- Este corect pentru toți cei implicați?
- Va crea bunăvoință și prietenii mai bune?
- Va fi benefic pentru toți cei implicați?

Aceste definiții sunt mai apropiate de convingerile mele. Îmi place mai ales ideea că valorile de bază reprezintă un ghid necondiționat și neschimbător care determină tot ce facem.

Pun pariu că majoritatea oamenilor nu au petrecut prea mult timp pentru a-și stabili un ghid necondiționat și neschimbător care să-i conducă în tot ce fac. Și nu au făcut asta nici majoritatea firmelor, ori majoritatea școlilor sau societatea, în ansamblu.

Ca să fie clar, eu nu vorbesc despre reguli sau reglementări. Și nu vorbesc despre legi. Nu ducem lipsă de reguli, reglementări sau legi și, cu toate acestea, lucrurile merg prost. Prin urmare, este evident că rezolvarea problemelor noastre nu se va face cu mai multe legi, reguli sau reglementări. Trebuie mers mai profund.

Care sunt valorile tale de bază? Te-ai gândit vreodată la asta? Știi măcar de unde să începi?

Sunt lucruri care mă deranjează. Unele mă deranjează enorm! Citind această carte, îți va deveni foarte evident acest fapt. Dar cred ferm următorul lucru:

Nu contează că unele lucruri te deranjează,

Contează când lucrurile încetează să te deranjeze!

Nu vreau să ajung în punctul în care lucrurile încetează să mă deranjeze. Prea mulți au ajuns deja în această situație. Apropo, înțeleg foarte bine că lumea virtuală este, uneori, mai atractivă decât lumea în care trăim și că toți avem nevoie să evadăm din realitate din când în când. Eu înțeleg asta, dar nu poți rezolva probleme reale din lumea reală când nimic nu te mai deranjează sau îți bagi capul în nisip. Iar în acest caz, să-ți bagi capul în nisip înseamnă să stai cinci ore pe zi în fața televizorului și nouă ore să te joci pe computer sau pe telefon.

Mie îmi pasă ce se întâmplă în jurul meu și vreau să îmbunătățesc lucrurile. Din această cauză, fac în mod conștient eforturi să mă simt deranjat, deși nu-i nevoie de prea multă muncă pentru asta. Eu știu că acest mod de a vedea lucrurile contravine credințelor multora dintre voi. Dacă îți place o lume plină ochi de lucruri pozitive și fotografia de pe pagina ta de Facebook este un unicorn sub un curcubeu, atunci probabil că vei gândi: „Ce trist, Larry! Să faci eforturi să te simți deranjat”. În același timp, parcă văd cum îți clatini capul micuț și draguț, plescând din buze: „ntt, nttt”.

Da, fac eforturi să mă simt deranjat, deoarece atunci când voi înceta să mă simt deranjat de nedreptăți, de necinste, de lipsa de integritate și de tot ce este rău în lumea asta, nu voi mai încerca să îmbunătățesc lucrurile. Nu aș fi împăcat cu mine însumi dacă nu aș mai încerca să fac ca lucrurile să meargă mai bine!

Cu toate acestea, exact asta pare că s-a întâmplat:

oamenii se simt tot mai puțin deranjați și, ca atare, nu mai acționează nici măcar pentru a remedia puținele lucruri care îi mai deranjează. Părinții au încetat să se deranjeze să-i învețe pe copiii lor despre viață, despre gestionarea banilor, despre respectul față de alții și despre cum să devină independenți. Managerii nu se mai deranjează să se asigure că angajații vin la timp și au încetat să mai fie deranjați de angajamente nerespectate și de clienți nemulțumiți. Guvernanții au încetat să se mai deranjeze să creeze locuri de muncă, astfel încât oamenii să-și găsească de lucru și să poată avea grijă de ei înșiși, deoarece le este mai ușor să scrie niște cecuri pentru șomeri, decât să se chinuiască să creeze locuri de muncă. Una peste alta, oamenii și instituțiile au încetat să mai fie deranjați de toate neajunsurile din jur și se limitează doar la a se plânge de ele.

Ceea ce aud de la majoritatea indivizilor este „ei, bine, asta este”, când mi-ar plăcea să aud: „Asta mă deranjează și nu voi lăsa să continue așa ceva!”

DE CE OAMENII AU ÎNCETAT SĂ SE SIMTĂ DERANJAȚI DE PROBLEMELE REALE?

Poate pentru că simt că lucrurile au ajuns atât de departe încât nu mai pot fi remediate.

Poate pentru că nu știu de unde să începă.

Poate pentru că nu știu ce să facă pentru a remedia situația.

Poate pentru că nu s-au gândit niciodată la cauza problemei, așa că, pur și simplu, nu pot înțelege cum de s-au întâmplat toate astea.

Poate că s-au resemnat cu ideea că lumea a luat-o la vale oricum, așa că, orice ar face ei, nu s-ar schimba lucrurile. În fond, ce influență poate avea o persoană în marea schemă a lucrurilor?

Poate că au fost înșelați de ideea că lucrurile nu merg atât de prost pe cât le prezintă optimiștii din media liberală sau indivizii infami din media conservatoare (fiecare cu alegerea lui în ce privește sursele de care se lasă influențat!). În ce mă privește, eu cred că, de fapt, lucrurile merg mult mai rău decât le prezintă orice mijloc de comunicare în masă.

Poate că, pur și simplu, chiar nu le pasă ce se întâmplă. Există, într-adevăr, oameni cărora nu le pasă. Ei trăiesc în mica lor lume și atât timp cât nu sunt afectați direct și personal, nu le pasă ce se întâmplă mai departe de lungul nasului lor. Aud mereu scuze ca acestea: „Nu am investit în acțiuni, așa că nu-mi pasă.” „Nu merg la vot, așa că nu-mi pasă cine iese președinte.” „Sunt bătrân și n-o să mai fiu pe aici multă vreme, așa că nu-mi pasă ce se întâmplă cu planeta.”

Poate că unii oameni sunt, pur și simplu, leneși. Mult prea mulți recunosc care este problema și știu că ar putea contribui la rezolvarea ei, dar sunt prea leneși pentru a investi vreun efort pentru a schimba lucrurile.

Poate că unora le este teamă să vorbească deschis. Este trist, dar mulți oameni nu vorbesc de teamă să nu fie ridiculizați, să nu-și bată joc alții de ei sau să nu fie înjosiți în vreun fel. Exprimându-ți opiniile,

întotdeauna există posibilitatea de a ofensa pe cineva și, cu siguranță, acești oameni nu vor să facă asta. Sau poate că oamenii cred că lumea merge în direcția bună. Bine, e doar o idee...

Aceștia din urmă mă sperie cel mai tare. Și sunt destui în categoria asta. Îi întâlnesc în fiecare zi. Ei îmi spun că ideile mele privind responsabilitatea personală, comportamentul corect și angajamentul de a-mi plăti singur facturile sunt toate de modă veche. Primesc regulat e-mailuri pline de ură în care oamenii îmi doresc mie, și chiar și familiei mele, lucruri oribile, deoarece iau poziție față de ceea ce ei consideră lucruri demodate și valori prostești. Ei argumentează că țara începe, în sfârșit, să meargă mai bine și oamenilor le pasă de alții, de planetă și de hrana pe care o consumă. Ei susțin că devenim, în sfârșit, o societate de oameni cu conștiință și empatie, în loc să fim lacomi și egoiști, sclavi capitaliști ai gândirii corporatiste.

Rahat! S-o spunem de la început și direct. Nu suntem niciodată așa de amabili cu ceilalți pe cât pretendem că suntem. Oamenii își supraestimează mereu „bunătatea”. Eu spun că fiecare poate să fie cât de bogat vrea el să fie, iar ei spun că ar trebui ca toți să se bucure de belșug. În plus, se cred așa de evoluți spiritual încât până și banii lor sunt mai buni decât banii mei. Se numește ipocrizie morală și este evident că am devenit foarte buni la capitulul ăsta. Nu e nevoie să mă credeți pe cuvânt! Doar amintiți-vă cum se calcă oamenii în picioare pentru a economisi 10 dolari în timpul reducerilor de Black Friday.

Ideea ridicolă că lumea devine tot mai bună este doar o distragere prost informată pentru a motiva lipsa noastră de valori.

Valorile noastre au căzut în letargie și asta se vede în toate domeniile societății, iar pe mine mă îngrozește

faptul că oamenii au reușit să se convingă pe ei înșiși că nu este așa.

Hai să ne gândim care ar fi valorile tale. Nu este un lucru dificil; tot ce trebuie să faci este să identifici ce te deranjează.

Deci, ce te deranjează? Serios, vreau să știu exact ce te deranjează. Dacă nu identifici clar ce te deranjează, nu descrii problema pe hârtie și nu-ți iei angajamentul să-ți aduci mica ta contribuție pentru a remedia lucrurile, atunci nu faci decât să te văicărești. Prin urmare, acordă-ți câteva momente, ia o foaie de hârtie și scrie ce te deranjează cel mai tare.

VREI SĂ ȘTII DE CE UN LUCRU TE DERANJEAZĂ? ESTE SIMPLU

Lucrurile care nu te deranjează sunt cele care nu vin în conflict cu valorile tale de bază. Lucrurile care te deranjează cu adevărat sunt în conflict puternic cu valorile tale de bază.

Gândește-te un moment la această idee.

Lucrurile te deranjează direct proporțional cu măsura în care vin în conflict cu valorile tale de bază.

Lucrurile care mă scot din sărite cel mai mult sunt cele care contravin valorilor mele de bază. Nu pot tolera să fiu mințit. Pur și simplu, n-am să te las să scapi dacă mă minți. Și cu siguranță că nu am să îți dau ocazia să mă minți de două ori. Asta deoarece onestitatea este una dintre valorile mele de bază.

Oamenii sunt mințiți mereu și pare că nu se simt deranjați. De ce? Pentru că onestitatea nu este o valoare de bază pentru ei și, cel mai probabil, și ei mint.

Nu suport ca oamenii să întârzie și nu suport ca eu să întârziu. Nu voi tolera niciodată ca un angajat să vină târziu, pentru că asta este împotriva valorilor mele de respect și integritate. Cu toate acestea, oamenii care întârzie nu sunt o problemă pentru mulți indivizi. Nu am putut să înțeleg asta până când nu am observat că și indivizii respectivi întârzie. Prin urmare, lor nu li se pare o problemă când altcineva întârzie, pentru că nu încalcă niciuna dintre valorile lor de bază.

Uită-te din nou la lista cu lucrurile care te deranjează. Acum gândește-te la ele în raport cu valorile tale de bază. Există o mare șansă ca asta să fie prima dată când realizezi care sunt valorile tale de bază. Este un motiv să sărbătorești!

PREGĂTEȘTE-TE CA VIAȚA SĂ FIE MULT MAI UȘOARĂ PENTRU TINE!

Din momentul în care îți identifici valorile de bază, totul va deveni mult mai ușor pentru tine. Îți va fi mai ușor să fii un părinte mai bun, un angajat mai bun sau un angajator mai bun, un soț sau un prieten mai bun și un cetățean mai bun. Va fi mai ușor pentru tine să alegi cu cine vrei să faci afaceri și cum să faci afaceri. Îți va fi mai ușor să-ți educi copiii, să votezi, să-ți gestionezi banii. Nu există niciun domeniu al vieții care să nu fie atins sau afectat de îndată ce îți cunoști valorile de bază și începi să trăiești în acord cu ele.

Atunci când valorile de bază sunt clare, prioritățile sunt ușor de stabilit. Când prioritățile sunt stabilite, luarea deciziilor este mai ușoară.

UN TEST PENTRU A AFLA DACĂ ESTE VORBA DE O VALOARE DE BAZĂ

Dacă încă te lupți pentru a afla dacă este vorba de o valoare de bază sau doar de o convingere pe care ți-ai format-o cumva despre viață sau afaceri, atunci trebuie să înțelegi următorul lucru despre o valoare de bază: nu poți fi convins să renunți la ea! În nicio situație nu-ți vei schimba părerea. Nici dacă cineva îți pune o armă la tâmplă nu vei gândi diferit. Niciun fel de argumente nu te vor face să te răzgândești. Nu vei face niciodată un compromis când este vorba de o valoare de bază.

POȚI IDENTIFICA ÎNTOTDEAUNA VALORILE DE BAZĂ ALE ALTUIVA

Doar văzând cum te porți pot să aflui imediat care sunt valorile tale de bază. Pot să merg cu mașina mea în spatele tău și aflui care sunt valorile tale de bază după felul cum conduci și îi tratezi pe alții în trafic. Pot privi comportamentul copiilor tăi și aflui exact cine ești și ce idei susții. Pot, de asemenea, să fac

afaceri cu tine și să determin care sunt valorile de bază ale firmei tale. Fac asta observând modul cum angajații îi tratează pe clienții tăi, dacă îi salută, dacă se oferă să-i ajute, dacă le arată prețuire. Atunci când unii îmi spun că nu votează, ei mă ajută astfel să identific valorile lor de bază. Când oamenii îmi spun că sunt în faliment sau că nu au niciun fel de economii, știu deja care sunt valorile lor de bază. Înțelegi cum funcționează lucrurile? A devenit destul de simplu pentru mine, pentru că mă concentrez pe această idee de mulți ani. Pe măsură ce îți devin tot mai clare propriile valori, vei începe să recunoști cu ușurință și valorile altora.

Valorile tale de bază devin lentilele prin care vezi lumea.

Acum, când ți-ai făcut o idee despre ce sunt valorile de bază și ce impact au asupra fiecărui domeniu al vieții tale și al societății, dă-mi voie să-ți arăt ce înseamnă pentru noi toți *degradarea valorilor de bază*. Prin urmare, hai să vorbim direct despre ceea ce eu cred că merge prost.