

Noul cod de etichetă masonică

EUGEN MATZOTA

Autor al cărților

„Masonic Etiquette In the new Millennium”

„New Millennium Masonic Etiquette”

și

„Cod de etichetă masonică”

Volumul I

Ediția a IV-a



2020

CUPRINS

DEDICAȚIE	5
CUPRINS	7
DESPRE AUTOR	15
ÎNAINTE DE TOATE...	17
<i>Un nou mileniu, o altă lume</i>	19
<i>De la gentleman la hipster</i>	21
<i>Eticheta gen Social Media</i>	23
PARTEA I	25
CODURI NOI ȘI CODURI VECHI	25
<i>Noul Cod de etichetă Francmasonică?</i>	27
<i>Comunicații și comunicare</i>	29
<i>Bunele maniere de azi</i>	30

După zece ani..... 31

Bunele maniere de ieri..... 33

REGULARITATE ȘI RECUNOAȘTERE... 39

Există masoni buni și masoni răi?..... 41

Recunoașterea, un monopol UGLE?..... 43

Victime ale ambiguității..... 44

ACEEAȘI MASONERIE, ALTE REGULI...49

La timpuri noi, reguli noi..... 51

Ce ne învață Francmasoneria..... 53

Protocol și tradiție..... 55

PARTEA A II-A 59

DEMNITATEA DE A FI OM ȘI MASON 59

Despre demnitatea umană..... 61

Demnitatea umană și cea Francmasonică..... 64

Oameni și Francmasoni..... 65

DEMNITATEA DE A FI MASON 69

Ce mai putem face?..... 70

E greu să fii demn?..... 71

Lumea ca o piață..... 72

De ce trebuie să fim demni..... 73

Cum să fim demni de a fi Francmasoni..... 74

Demnitatea în această societate..... 75

PARTEA A III-A..... 79

REGULI SIMPLE 79

Linii generale de urmat..... 81

Limbajul Masoneriei..... 83

Credința masonică..... 84

CODUL ÎMBRĂCĂMINȚII 89

Oamenii în negru..... 91

Reguli universal valabile?..... 93

Cum să fim corect îmbrăcați..... 94

Tradiții..... 95

Respect și iar respect..... 96

Vanitatea de a etala bijuterii..... 97

De ce neapărat mănuși albe?..... 97

PARTEA A IV-A..... 101

CONDUITA ÎNAINTEA ȚINUTEI.....101

Participarea la lucrările Lojii.....103

Punctualitatea.....105

CONDUITA ÎN LOJĂ ÎNCHISĂ111

Intrarea în Templu.....113

Maestrul Venerabil.....114

CONDUITA LA MASA FESTIVĂ.....119

Agapa Frățească.....121

Discursul Francmasonic	124
Umorul, o treabă serioasă.....	126

PARTEA A V-A 133

VIZITATOR: CA OASPEȚI.....133

Cum pornim la drum	135
Cum plecăm în vizită	137
Cum e în vizită.....	139
Acte și garanții.....	140
"Good Standing"	142

VIZITATOR: CA GAZDE.....145

Oaspeți în Lojă.....	147
Recunoașterea vizitatorilor.....	149
Onorarea oaspeților.....	150
Ritualuri și ritualuri.....	150
Planșe și vorbitori.....	151

DOCUMENTE ESENȚIALE..... 155

Landmark-uri Francmasonice.....	157
Îndatoririle Antice ale unui Francmason liber.....	158
OBLIGAȚIA I-a.....	158
Despre DUMNEZEU și RELIGIE.....	158
OBLIGAȚIA a II-a.....	159
Despre JUSTIȚIA CIVILĂ SUPREMĂ și subordonată.....	159
OBLIGAȚIA a III-a.....	159

DESPRE LOJI.....	159
OBLIGAȚIA a IV-a.....	159
Despre MAEȘTRII VENERABILI, Supraveghetori, Calfe și Ucenici.....	159
OBLIGAȚIA a V-a.....	160
Despre CONDUCEREA atelierului la lucru.....	160
OBLIGAȚIA a VI-a.....	161
1) DESPRE COMPORTAMENT în Lojă, când este CONSTITUITĂ.....	161
2) COMPORTAMENT după ce LOJA este închisă și FRAȚII nu au plecat.....	162
3) COMPORTAMENT când Frații se întâlnesc fără străini, DAR nu în LOJĂ.....	162
4) COMPORTAMENT în prezența străinilor care nu sunt MASONI.....	162
5) COMPORTAMENT acasă și în vecini.....	162
6) COMPORTAMENT față de un Frate străin.....	163
Sumarul anticelor îndatoriri și reglementări.....	164
Principiile de bază ale Francmasoneriei.....	165
Cele zece porunci ale Francmasoneriei.....	166
Codul de conduită socială pentru Francmasonii din Massachusetts.....	167
Politicile privind schimbarea de sex.....	168
Politica social media a UGLE.....	170

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ.....175

Un nou mileniu, o altă lume

Am intrat binișor într-un nou mileniu, iată că am trecut cu bine și de sfârșitul lumii iar Francmasoneria rămâne aceeași. Aparent...

Am folosit cuvântul "aparent" pentru că putem vedea că Francmasoneria de azi pare a avea o mult mai mare deschidere către cei neinițiați decât a avut vreodată.

Cine și-ar fi imaginat că poate vedea cum această serioasă și sobră organizație care este Francmasoneria ar putea face campanii publicitare?

Oricât de bine ar fi gândite, oricât de elegante și discrete ar fi ele, tot campanii publicitare rămân, într-un final...

Iată că acum acest lucru face deja parte în mod firesc din peisajul zilelor noastre și pare a fi greu de explicat profanilor, dacă tot ne bântuie cumva ideea că Francmasoneria nu ar face niciodată prozelitism.

Sau, poate și mai incitant, iată, este subiectul "Surorilor", adică a femeilor care fac parte din Mari Loji destinate exclusiv lor, deci feminine, sau mixte, care cuprind și femei, și bărbați.

Cine și-ar fi imaginat că se va discuta deschis vreodată despre existența unor Loji sau Mari Loji mixte, ba chiar și mai mult, pur și simplu feminine?

Dar iată că la Marea Lojă a Lumii, *Marea Lojă Unită a Angliei*, adică la UGLE, (*United Grand Lodge of England*), cea care hotărăște cine e mason bun și cine nu, aceste lucruri sunt acum discutate, explicate și, de necrezut altădată, chiar făcute publice!

Există, totuși, discuții informale din când în când cu Mari Loji ale femeilor cu privire la probleme de interes reciproc.

Prin urmare, Frații sunt liberi să le explice celor care nu sunt Francmasoni, dacă sunt întrebați, că Francmasoneria nu este limitată la bărbați (chiar dacă această Mare Lojă nu admite femei).¹

De la gentleman la hipster

Poate c-ar ar fi mers un titlu gen: "De la pană la mouse", unde e vorba de pana de scris, desigur, specifică vremurilor când s-a înființat prima Mare Lojă de la care pornește istoria oficială a Francmasoneriei.

Cum ar trebui să fie Francmasonul de azi față de cei de atunci, care purtau titlul de "gentleman", un titlu ce purta un caracter nobiliar despre care mai vom vorbi, pentru că definește tipul inițial de membru al unei Loji? Țin în mod deosebit să subliniez că "gentleman" însemna pe atunci un titlu nobiliar și că semnifică, așa cum putem vedea că scrie în timpurile noastre în DEX, când multe cuvinte au căpătat sensuri nebănuite de strămoșii noștri acum peste trei secole:

Gentleman: „Bărbat cu comportări alese, ireproșabile, cu caracter distins”.

¹ Extras din *Report of Board of General Purposes*, adoptat la 10 martie 1999

Mi se pare esențial să înțelegem corect natura schimbării petrecute în Lojile Francmasonice operative care operau la începutul secolului al XVIII-lea.

Atunci când s-au formulat și regulile ce apar în primele constituții, cum ar fi cea a lui *Roberts*, 1722, sau cea mai cunoscută, aceea a lui *Anderson*, din 1723, este o anumită epocă a evoluției umanității, cu tot ce derivă de toate acestea.

Dacă ne este clar acest lucru, atunci putem, în consecință, înțelege DE CE este nevoie de un cod de etichetă Francmasonică și pentru ce nu sunt suficiente regulile stabilite de diferitele Mari Loji ale lumii.

Dacă remarcăm subtilitățile explicării acestui termen în engleza sau franceza de atunci, nu se poate să nu fim convingși că este o mare diferență între acele vremuri și cele de acum.

Cu atât mai mult în zonele locuite de români, care nu au cunoscut cu adevărat ce înseamnă a fi "*nobil*," pentru că boierii din Țara Românească și Moldova erau doar demnitari sau înalți funcționari, nu nobili, așa cum se întâlnea în aceeași perioadă în Transilvania și Banat.

Astfel, semnificația acestui cuvânt în acele timpuri este acela de om cu o bună situație socială, în special de bogăție și agrement, de origine nobilă. Cu timpul, accentul a trecut de la acea origine nobilă la proveniența dintr-o familie bună, mai ales una cu drept la blazon.

Acesta este momentul în care Lojile operative, aflate în declin datorită lipsei de lucrări grandioase, încep să primească noi membri, care sunt "acceptați", de unde vine

și numele Ritului, nefiind cu adevărat masoni după regulile de până atunci.

Eticheta gen Social Media

Omul zilelor noastre poate și cel care urmează ultimele tendințe ale modei, adică un "*hipster*", ca și cel care ascultă cu plăcere hip-hop, și acesta este doar un exemplu. Acest om de azi poate rezona cu filosofia omului care are un codul de etichetă al străzii, ca să nu spunem al suburbiei, dacă am fi răi și intoleranți.

Dar nu suntem...

De aceea, cei care vor să fie membri onorabili ai unei Loji Francmasonice și agreează codul străzii trebuie să cunoască cerințele unui cod de etichetă Francmasonică, adaptat la ceea ce înseamnă azi "Social Media," cu tot ce poate deriva de aici.

Desigur, nu doar ei trebuie să cunoască bunele maniere ale francmasonului acestor timpuri, ci și cei care au, ca mine, peste 20 de ani de la Inițiere și-ar putea crede că le știu pe toate, că nu mai poate exista nimic nou pentru ei în materie de Francmasonerie.

Este mereu ceva nou, doar că trebuie să acționăm și azi în spiritul celor care au pus bazele Francmasoneriei.

Altfel, tot ce-au construit atâtea generații înaintea noastră se poate prăbuși pe ritmuri zglobii de hip-hop pe Youtube...

DE ȚINUT MINTE

Cine și-ar fi imaginat că poate vedea cum această serioasă și sobră organizație care este Francmasoneria ar putea face campanii publicitare?

Cine și-ar fi imaginat că se va discuta deschis vreodată despre existența unor Loji sau Mari Loji mixte, ba, mai mult, chiar feminine?

Semnificația cuvântului "gentleman" în acele timpuri este acela de om cu o bună situație socială, în special de bogăție și agrement, de origine nobilă. Cu timpul, accentul a trecut de la acea origine nobilă la proveniența dintr-o familie bună, mai ales una cu drept la blazon.

Omul zilelor noastre poate și cel care urmează ultimele tendințe ale modei, adică un "hipster", ca și cel care ascultă cu plăcere hip-hop, și acesta doar un exemplu, rezonând, probabil, cu filosofia omului care are un cod de etichetă al străzii, ca să nu spunem al suburbiei, dacă am fi răi și intoleranți.

Cei care vor să fie membri onorabili ai unei Loji Francmasonice și agreează codul străzii trebuie să cunoască cerințele unui cod de etichetă Francmasonică, adaptat la ceea ce înseamnă azi "Social Media".

PARTEA I

CODURI NOI ȘI CODURI VECHI

Noul cod de etichetă masonică

EUGEN MATZOTA

Autor al cărților

„*Masonic Etiquette In the New Millennium*”

„*New Millennium Masonic Etiquette*”

și

„*Cod de etichetă masonică*”

Volumul al II-lea
EDIȚIA A IV-A



2020

CUPRINS

PARTEA A VI-A..... 11

CONDUITA ÎN SOCIETATE..... 11

<i>Însemne Francmasonice azi</i>	13
<i>În familie</i>	15
<i>La lucru</i>	16
<i>În societate</i>	17
<i>În media</i>	18

COMUNICAREA, IERI ȘI AZI 23

<i>Un ideal de corespondență</i>	25
<i>Scrisoare și "chat"</i>	27
<i>Ce facem cu plicul?</i>	28
<i>Invitații și răspunsuri</i>	28
<i>Corespondența la nivel de Lojă și Frați</i>	30
<i>Corespondența între Lojă și Frați</i>	31

SOCIAL MEDIA IERI 35

<i>Un început timid</i>	37
<i>Libertatea de exprimare online</i>	39

SOCIAL MEDIA AZI 43

<i>Social Media, dușmanul Francmasoneriei?</i>	45
--	----

Social Media, în slujba Francmasoneriei..... 46

Forumurile și tot felul de adevăruri..... 47

Venerabili și mileniali 48

CARITATE MASONICĂ 51

Ce este Caritatea Francmasonică 53

Ajutorul Francmasonic..... 55

CLUBURI MASONICE IERI ȘI AZI 59

Clubul tipic englezesc..... 61

Cluburi și vârste..... 62

Scurt istoric..... 63

Elegant și ieftin? 64

ONORURI ȘI ONORABILI 67

Onoruri pentru cei mai merituoși 69

Onorarea Maestrului Venerabil..... 70

PARTEA A VII-A 73

PROFANI ÎN LOJĂ? 73

Pot neinițiații să intre în Lojă? 75

Instalările deschise 76

Prezența profanilor în Lojă 78

AH, FEMEILE-ASTEIA 85

Femeile și Francmasoneria ieri..... 87

Bărbați, femei și persoane..... 89

UGLE și femeile din 2018 încoace..... 90

Impun grupurile minoritare schimbarea?..... 91

Bun, și cum rămâne cu femeile foste bărbați?..... 92

Femeile și Francmasoneria azi..... 94

SUBIECTE MAI FIERBINȚI 99

Câte ceva despre curentul anti-masonic..... 101

Câte Landmark-uri sunt, de fapt?..... 103

Religia și Marele Orient..... 105

Francmasonul ca cetățean..... 107

Civilizația șmecherilor 108

*Apartenența la Ordin nu poate fi folosită
ca un mijloc de promovare a unor
avantaje personale sau de afaceri.*

Din păcate, există destui Frați, și nu toți au scuza lipsei de experiență, care se laudă cu acest fapt, cu scopul de a atrage atenția asupra lor cu o subtilitate care e departe de discreția ce-ar trebui să îi caracterizeze.

Acești Frați n-au înțeles practic nimic din Învățămintele Francmasonice. Mai grav este că încearcă să se bazeze pe imaginea Ordinului pentru foloase personale iar acesta nu este nici pe departe vreun caz izolat, din păcate.

*Trebuie să fii precaut în mediile tale, ca și în
vehicule, în așa fel încât cel mai pătrunzător
străin să nu fie capabil de a descoperi ceea ce
nu se cuvine a ști; și câteodată trebuie să deviezi
o discuție și să o conduci prudent pentru a
onora Venerabila Fraternitate.¹*

Nu sunt deloc puțini cei pe cei care-i poți vedea cum se laudă în gura mare că ei sunt Francmasoni, ca și cum ar fi deasupra celorlalți. Ce putem spune despre unii care poartă în public cât mai la vedere însemne Francmasonice, ca și cum ar avea cine știe ce merite prin simpla lor apartenență la Ordin și nimic mai mult?

Să exemplificăm... O cravată nu trebuie neapărat să fie marcată într-un mod prea evident. Se pot purta cravate

¹ Îndatoririle Antice ale unui Francmason liber

pur și simplu negre, recomandate azi în mod explicit de către UGLE.

Printre însemnele ce dau bine în Ținută, dar nu dau deloc bine în afara sa, se află acele de cravată sau butonii de cămașă. Nu mai vorbim de insignele care se poartă la rever, prin care unii încearcă să își asume o parte măcar din respectul și din onoarea Ordinului Francmasonic.

Dar acest lucru a fost câștigat de-a lungul secolelor prin ceea ce au făcut alți Frați înaintea lor.

Nu este nici pe departe meritul lor.

Mai mult chiar, prin comportamentul lor naiv sau nu, tot ce fac este să arunce o lumină proastă asupra celorlalți Frați, care nu au decât de pierdut din cauza ambițiilor deșarte ale unora care nu au înțeles care sunt idealurile Ordinului Francmasonic.

E vorba, într-un final, de bune maniere Francmasonice sau pur și simplu de bun simț.

În familie

Este firesc ca familia să cunoască unele lucruri despre apartenența unui membru al familiei la Ordinul Francmasonic. Este firesc ca soția să participe la Instalarea în Lojă deschisă a Ofițerilor, o practică deja relativ răspândită.

*Trebuie să acționezi cum ar face un om înțelept și
moral; în mod particular, să nu lași familia,
prietenii și vecinii să afle problemele Lojii, [...] și
să eviți excesele și starea de beție, în așa fel*

Cum arată, însă, un Frate aflat în vizită la un alt membru al Lojii, împreună cu soția, amândoi bărbații în sort, cu berile în mână, păzind grătarul pe care se fac fripturile, vorbind în gura mare, pe un ton laudativ, de față cu cele două soții despre probleme interne ale Lojii?

Ce vor crede cele două soții despre Ordin, în general, văzându-i pe cei doi cum bârfesc, pentru că asta și fac, de fapt?

Desigur că soțiile îi cunosc suficient pe cei doi încât să le înțeleagă comportamentul acesta copilăresc care poate ascunde lipsa unor preocupări profane cu care să se laude. Pentru că acesta este lucrul pe care-l face cei doi: se laudă cu apartenența lor la Ordin.

Trist, nu-i așa?

Și acest lucru nu ar fi, poate, de condamnat foarte tare dacă ei nu ar face acest lucru și în alte medii, care nu mai țin de familie.

Din păcate, în cele mai multe cazuri, acest fel de oameni se vor comporta la fel și în societate, nu doar în familie.

La lucru

Problema expunerii la vedere, mai ales în birou, care este un loc public, a diplomelor Francmasonice sau a altor

² Îndatoririle Antice ale unui Francmason liber

documente care pot exhiba apartenența la o organizație Francmasonică, alături, poate, de alte diplome și calitative obținute în viața profană, este extrem de delicată.

Există, din păcate, Frați care își expun chiar și diplomele primite atunci când au participat la evenimente Francmasonice la vedere, de regulă chiar în spatele biroului pentru ca, atunci când au o convorbire de afaceri, interlocutorul să le vadă cât mai bine.

Ei își creează astfel un avantaj pe seama apartenenței la Ordin, în condițiile în care ar trebui să le fie clar că acest lucru încalcă principiile Francmasonice.

*Trebuie bine înțeles de către fiecare Frate – și făcut clar la fiecare stagiul timpuriu fiecărui Candidat la Inițiere – că apartenența la Ordin nu trebuie folosită ca mijloc de promovare personală sau ca avantaj în afaceri.*³

În societate

Orice Francmason are libertatea de a alege dacă își dezvăluie sau nu calitatea Francmason, atâta timp cât nu caută un avantaj de afaceri, profesional sau personal pentru sine sau altcineva.

Discuțiile în public despre problemele curente ale Lojei sunt interzise și dovedesc o slabă cunoaștere a principiilor Francmasonice. Orice abordare în public a problemelor interne ale Lojei nu fac decât rău Ordinului prin atitudinea celor care discută așa ceva în afara Lojei.

³ Extras din Report of Board of General Purposes, adoptat la 10 iunie 1981.

Trăim acum niște vremuri când Ordinul se deschide mai mult către societate, când răspunsul nu mai e NO COMMENT, ci, dacă este cazul, purtătorul de cuvânt va fi gata să vorbească în numele Marii Loji.

De altfel, încă din 1999, *the Board of General Purposes* spunea deja:

Orice Francmason este liber să-și dezvăluie propria calitate de membru al Francmasoneriei, cu excepția cazurilor când se caută avantajul de afaceri, profesional sau personal, pentru sine sau altcineva.

Comitetul crede că Frații trebuie încurajați să-și facă cunoscută apartenența cu mândrie.⁴

Acum, dacă reluăm cazul celor doi Frați mai lăudăroși din fire, ce credeți că vor face dacă li se va cere, cumva, prin cine știe ce împrejurare, să participe la o emisiune TV pe tema Ordinului Francmasonic? Nu-i așa că vor face orice să apară pe ecrane și să vorbească orice?

E clar, cred, că nu așa trebuie procedat. E clar că asemenea discuții, mai ales la un nivel de pregătire foarte ridicat, trebuie lăsate în seama specialiștilor, a oamenilor care au fost pregătiți pentru acest lucru.

Un asemenea om este *purtătorul de cuvânt*. El este și pregătit, și autorizat să vorbească în numele Ordinului, în numele Marii Loji.

⁴ Information for the Guidance of Members of the Craft Francmasonic Secrets

Nu au ce căuta aici ambițiile mărunte. Nu fac decât rău.

Oricât de bune ar fi intențiile celor care vor să apară pe ecranele televizoarelor cu un subiect atât de interesant cum pare a fi cel al Francmasoneriei,

dreptul de a vorbi în numele Ordinului îl are doar Marele Maestru său, în lipsa acestuia, purtătorul de cuvânt.

Nimeni altcineva nu poate fi mai pregătit și inițiat în problematica deosebit de complexă la nivel de Mare Lojă.