

EDITURĂ RECUNOSCUTĂ DE CONSILIUL NAȚIONAL AL CERCETĂRII  
ȘTIINȚIFICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR (C.N.C.S.I.S.).

*Oana Simona Caraman-Hudea*

***Management general***  
***Teste grilă cu răspuns unic***



Toate drepturile asupra prezentei ediții aparțin

**Editurii Pro Universitaria**

Nici o parte din acest volum nu poate fi copiată fără acordul scris al

**Editurii Pro Universitaria**

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

CARAMAN-HUDEA, OANA SIMONA

Management general : teste grilă cu răspuns unic /

Oana Simona Caraman-Hudea. - București : Pro

Universitaria, 2009

Bibliogr.

ISBN 978-973-129-442-1

65.012.4(498)(079.1)

## Cuprins

<i>Cuvânt înainte</i> .....	6
<i>Capitolul I - Obiectul de studiu al managementului</i> .....	8
<i>Capitolul II - Procesul de management</i> .....	14
<i>Capitolul III – Organizația în teoria și practica managerială</i> .....	23
<i>Capitolul IV – Managementul resurselor umane</i> .....	31
<i>Capitolul V – Organizarea managerială</i> .....	37
<i>Capitolul VI – Sistemul informațional</i> .....	47
<i>Capitolul VII – Sistemul decizional</i> .....	51
<i>Capitolul VIII – Sistemul metodelor și tehnicilor de conducere</i> .....	56
<i>Capitolul IX – Manageri și stiluri de conducere</i> .....	62
<i>Capitolul X – Comunicarea organizațională</i> .....	68
<i>Capitolul XI – Cultura managerială</i> .....	73
<i>Capitolul XII – Managementul strategic</i> .....	76
<i>Răspunsuri grile</i> .....	79

## Capitolul I - Obiectul de studiu al managementului

1. Printre premisele care au condus la apariția activității de management se numără:
  - a) dezvoltarea tehnologică
  - b) diviziunea socială a muncii
  - c) creșterea demografică
  - d) munca individuală
2. Managementul este:
  - a) o artă
  - b) o știință
  - c) o activitate practică
  - d) toate cele de mai sus
3. Obiectul de studiu al managementului este reprezentat de:
  - a) procesul de management și relațiile de management
  - b) exclusiv procesul de management
  - c) relațiile organizatorice
  - d) ansamblul elementelor micromediului
4. Managementul ca știință a apărut în secolul:
  - a) al XVII-lea
  - b) al XVIII-lea
  - c) al XIX-lea
  - d) al XX-lea
5. Pilonii managementului științific sunt considerați a fi:
  - a) Frederick Taylor și Philipe Perro
  - b) Thomas Mann și Henri Fayol
  - c) Frederick Taylor și Henri Fayol
  - d) Thomas Mann și Philipe Perro

6. Relațiile de conducere au o triplă determinare:
- socio-economică, umană, comportamentală
  - tehnico-materială, ecologică, socio-profesională
  - socio-economică, tehnico-materială, umană
  - organizatorică, comportamentală, umană
7. Știința managementului se ocupă de analiza proceselor și a relațiilor de management la nivel:
- microsocial și macrosocial
  - mezosocial și microsocial
  - microsocial, mezosocial și macrosocial
  - microsocial, mediosocial, și macrosocial
8. Managementul este:
- o știință foarte exactă
  - o știință interdisciplinară
  - un sistem complet închis
  - un panaceu universal
9. Managementul științific a cunoscut trei etape în evoluția sa:
- managementul empiric, începuturile managementului științific și managementul științific
  - începuturile managementului științific, managementul științific și managementul științific târziu
  - managementul preclasic, managementul clasic și managementul neoclasic
  - niciuna din variantele de mai sus
10. Accentuarea importanței factorului uman în cadrul managementului științific este reflectată de cercetările lui:
- Frederick Taylor
  - Elton Mayo
  - Henri Fayol
  - Peter Drucker
11. Principiile managementului științific au fost stabilite de:
- Elton Mayo
  - Henri Fayol
  - Max Weber
  - Frederick Taylor
12. În funcție de sfera de acțiune, principiile managementului științific pot fi clasificate drept:
- generale și specifice
  - abstracte și concrete
  - unidimensionale și multidimensionale
  - eficiente și ineficiente
13. Sunt considerate principii generale următoarele:
- principiul creșterii eficienței și principiul ecologizării
  - principiul flexibilității și principiul managementului participativ
  - principiul competenței profesionale și principiul elaborării structurii organizatorice
  - principiul unității conducerii și principiul tehnologic
14. Nu este considerat principiu al managementului științific:
- principiul creșterii eficienței
  - principiul gestiunii economice
  - principiul tehnologiei avansate
  - principiul flexibilității
15. Principiul creșterii eficienței semnifică:
- obținerea unor efecte maxime cu eforturi maxime
  - obținerea unor efecte minime cu eforturi maxime
  - obținerea unor efecte minime cu eforturi minime
  - obținerea unor efecte maxime cu eforturi minime

16. Principiul gestiunii economice vizează:
- a) administrarea resurselor disponibile destinate exclusiv recuperării cheltuielilor
  - b) administrarea resurselor disponibile în vederea recuperării cheltuielilor și obținerii de profit
  - c) gestionarea resurselor umane în vederea ocupării depline a forței de muncă
  - d) dezvoltarea tehnologiei în vederea înlocuirii personalului cu mijloace mecanizate
17. Principiul unității conducerii și răspunderii nu presupune următoarele:
- a) raportarea în fața tuturor managerilor de nivel mediu și superior și luarea în considerare a celei mai bune decizii
  - b) raportarea în fața șefului ierarhic direct și îndeplinirea directivelor acestuia
  - c) stabilirea în mod clar, pentru fiecare șef ierarhic, a atribuțiilor, competențelor și responsabilităților aferente
  - d) asigurarea ordinii și disciplinei
18. Principiul competenței profesionale și motivării angajaților impune:
- a) omul potrivit la locul potrivit
  - b) stimularea angajaților exclusiv în funcție de nivelul pregătirii profesionale
  - c) remunerarea direct proporțională cu experiența salariaților
  - d) niciuna din variatele de mai sus
19. Principiul flexibilității presupune:
- a) conceperea unui sistem de management adaptabil
  - b) angajarea unui număr cât mai mare de salariați pentru a permite selectarea lor

- c) concedierea salariaților cu experiență redusă în vederea îmbunătățirii performanței de ansamblu
- d) constituirea unui număr cât mai mare de departamente în cadrul firmei și specializarea acestora

20. Principiul managementului participativ vizează:
- a) implicarea personalului angajat în adoptarea și îndeplinirea obiectivelor
  - b) implicarea personalului angajat în luarea deciziilor
  - c) colaborarea strânsă dintre manageri și subordonați
  - d) toate variantele de mai sus