

GHID DE TESTARE A CUNOȘTIȚELOR MACROECONOMICE DE BAZĂ

Ediție revizuită și tradusă



Cuprins

<i>Clasicismul economic</i>	7
<i>Keynesismul</i>	17
<i>Cererea agregată de bunuri și servicii</i>	23
<i>Oferta agregată de bunuri și servicii</i>	31
<i>Echilibrul pe piața bunurilor și serviciilor</i>	39
<i>Ocuparea forței de muncă și șomaj</i>	43
<i>Moneda și piața monetară</i>	55
<i>Inflația, deflația și dezinflația</i>	69
<i>Ciclurile economice</i>	79
<i>Politicile macroeconomice</i>	93
<i>Exemplificarea teoriei prin prisma modelelor macroeconomice descriptive de bază</i>	103
<i>Soluțiile aferente aplicațiilor propuse</i>	123
<i>Referințe</i>	155

Clasicismul economic

I. Alegeți varianta corectă:

1. Clasicismul economic s-a manifestat:
 - a) la sfârșitul secolului al XVIII-lea
 - b) la sfârșitul secolului al XIX-lea
 - c) la începutul secolului al XX-lea
 - d) la mijlocul secolului al XX-lea

2. Nu este un promotor al clasicismului economic:
 - a) John Stuart Mill
 - b) Thomas Malthus
 - c) John Hicks
 - d) David Ricardo

3. Pionierul clasicismului economic este:
 - a) David Ricardo
 - b) Thomas Malthus
 - c) Jean-Baptiste Say
 - d) Adam Smith

4. Teoria clasică a valorii susține faptul că:
 - a) valoarea produsului este dependentă de cantitatea de factor capital necesară producerii sale

- b) valoarea produsului este dependentă de cantitatea de factor muncă necesară producerii sale
 - c) valoarea produsului este dependentă de cantitatea totală de factori de producție necesară producerii sale
 - d) valoarea produsului este dependentă de utilitatea sa pentru consumatorii finali
5. Selectați afirmația corectă:
- a) economiștii clasici au lansat legea piețelor, accentuând latura ofertei
 - b) economiștii clasici au lansat legea piețelor, accentuând latura cererii
 - c) economiștii neoclasici au lansat legea piețelor, accentuând latura ofertei
 - d) economiștii neoclasici au lansat legea piețelor, accentuând latura cererii
6. Inițiatorul legii clasice a piețelor a fost:
- a) Thomas Malthus
 - b) Adam Smith
 - c) David Ricardo
 - d) Jean-Baptiste Say
7. Legea clasică a piețelor sugerează faptul că:
- a) oferta își creează propria cerere
 - b) nu tot ceea ce se produce la nivelul unei economii se va vinde
 - c) cererea își creează propria ofertă
 - d) niciuna din variantele de mai sus
8. Conform concepției clasice:
- a) piețele se auto-reglează pe baza intervenției consistente a statului în economie

- b) piețele se auto-reglează fără a necesita intervenția consistentă a statului în economie
- c) piețele se auto-reglează pe baza intervenției consistente a autorității monetare în economie
- d) piețele nu se pot auto-regla

9. Perspectiva clasică relativ la nivelul șomajului în contextul echilibrării piețelor este după cum urmează:

- a) echilibrarea piețelor se produce la un nivel de șomaj deplin
- b) echilibrarea piețelor se produce la o rată zero a șomajului
- c) echilibrarea piețelor se produce la o rată naturală a șomajului
- d) echilibrarea piețelor se produce la o rată ridicată a șomajului involuntar

10. Teoria avantajului absolut a fost lansată de:

- a) Adam Smith
- b) John Stuart Mill
- c) John Maynard Keynes
- d) David Ricardo

11. Teoria avantajului absolut se referă la:

- a) abilitatea de a produce un bun/serviciu la un cost de oportunitate mai mic
- b) abilitatea de a produce o cantitate mai mare dintr-un bun/serviciu decât competitorii, folosind aceeași cantitate de resurse
- c) abilitatea de a produce un bun/serviciu la un cost de oportunitate mai mare
- d) abilitatea de a produce o cantitate mai mare dintr-un bun/serviciu decât competitorii, folosind cantități diferite de resurse

12. Teoria avantajului relativ a fost lansată de:

- a) Jean-Baptiste Say
- b) John Stuart Mill
- c) John Maynard Keynes
- d) David Ricardo

13. Teoria avantajului relativ se referă la:

- a) abilitatea de a produce un bun/serviciu la un cost de oportunitate mai mic
- b) abilitatea de a produce o cantitate mai mare dintr-un bun/serviciu decât competitorii, folosind aceeași cantitate de resurse
- c) abilitatea de a produce un bun/serviciu la un cost de oportunitate mai mare
- d) abilitatea de a produce o cantitate mai mare dintr-un bun/serviciu decât competitorii, folosind cantități diferite de resurse

14. Conform concepției clasice:

- a) prețurile sunt flexibile, ajustându-se rapid în raport cu condițiile pieței
- b) prețurile sunt rigide, ajustându-se lent în raport cu condițiile pieței
- c) prețurile sunt flexibile, ajustându-se lent în raport cu condițiile pieței
- d) prețurile sunt rigide, neajustându-se deloc în raport cu condițiile pieței

15. Economiiștii clasici considerau că:

- a) orice modificare a nivelului prețurilor determină ajustarea rapidă a ofertei de bunuri/servicii
- b) orice modificare a nivelului prețurilor determină ajustarea rapidă a ofertei de muncă

- c) orice modificare a nivelului prețurilor determină
ajutarea rapidă a ratei inflației
 - d) orice modificare a nivelului prețurilor determină
ajutarea rapidă a ratei șomajului
16. Teoria de bază a echilibrului general este specifică:
- a) clasicismului economic
 - b) neoclasticismului
 - c) keynesismului
 - d) neokeynesismului
17. Inițiatorul teoriei echilibrului general a fost:
- a) Thomas Malthus
 - b) John Maynard Keynes
 - c) Franco Modigliani
 - d) Leon Walras
18. Teoria neoclastică a valorii susține faptul că:
- a) valoarea produsului este dependentă de cantitatea
de factor capital necesară producerii sale
 - b) valoarea produsului este dependentă de cantitatea
de factor muncă necesară producerii sale
 - c) valoarea produsului este dependentă de cantitatea
totală de factori de producție necesară producerii
sale
 - d) valoarea produsului este dependentă de utilitatea
sa pentru consumatorii finali
19. Economiiștii neoclasici considerau că:
- a) piețele nu se pot auto-regla
 - b) piețele se auto-reglează pe termen scurt
 - c) piețele se auto-reglează pe termen lung
 - d) piețele se auto-reglează în permanență

20. Critica lui Lucas:

- a) este același lucru cu paradoxul lui Lucas
- b) este o teorie neoclasică
- c) susține că relațiile aparent consistente dintre variabilele economice se pot transforma, ca urmare a schimbărilor survenite la nivelul politicilor economice adoptate, date fiind așteptările raționale ale agenților economici
- d) toate variantele de mai sus

21. Printre adepții noului clasicism economic se regăsește:

- a) Milton Friedman
- b) William Jevons
- c) John Stuart Mill
- d) Paul Samuelson

22. Conceptul de așteptări raționale a fost lansat de:

- a) Milton Friedman
- b) Carl Menger
- c) Franco Modigliani
- d) Robert Lucas Jr.

23. Așteptările raționale se referă la:

- a) așteptările bazate exclusiv pe experiențe anterioare
- b) așteptările bazate exclusiv pe circumstanțe curente
- c) așteptările bazate atât pe experiențe anterioare, cât și pe circumstanțe curente
- d) niciuna din variantele de mai sus

24. Conform noii concepții clasice:

- a) intervenția statului în economie este foarte eficientă

- b) intervenția autorității monetare în economie este necesară
 - c) intervenția autorității monetare în economie este indezirabilă
 - d) atât intervenția statului, cât și cea a autorității monetare în economie sunt strict necesare
25. Noii economiști clasici:
- a) au recurs la abordarea axată pe latura ofertei
 - b) au recurs la abordarea axată pe latura cererii
 - c) au reliefat adecvarea adoptării de politici de management al cererii
 - d) toate variantele de mai sus
26. Fundamentele microeconomice sunt specifice:
- a) modelelor clasicismului economic
 - b) modelelor noului clasicism economic
 - c) modelelor keynesismului
 - d) modelelor noului keynesism
27. Fundamentele microeconomice se referă la:
- a) analizarea microeconomiei prin dezagregarea directă a consumului, investițiilor etc.
 - b) analizarea macroeconomiei prin agregarea directă a consumului, investițiilor etc.
 - c) analizarea comportamentului agenților economici reprezentativi și agregarea rezultatelor la nivel macroeconomic
 - d) analizarea comportamentului economiei naționale și dezagregarea rezultatelor la nivel microeconomic