



CUPRINS

Despre autor 9

Prefață (Mihai Găinușă) 13

Cui se adresează cartea? 17

Introducere 19

Capitolul 1 • Primii pași 23

Capitolul 2 • Inspirație în muzică 43

Capitolul 3 • Idei pentru versuri 59

Capitolul 4 • Videoclipuri 81

Capitolul 5 • Remixuri și mashup-uri 97

Capitolul 6 • Cover-uri și sampling 115

Capitolul 7 • Concerte 131

Capitolul 8 • Promovare offline și online 147

Capitolul 9 • Fă bani 165

Capitolul 10 • Fii diferit 181

Încheiere 197

Glosar de termeni 199

Link-uri utile 205



© 2013 by Editura POLIROM

Această carte este protejată prin copyright. Reproducerea integrală sau parțială, multiplicarea prin orice mijloace și sub orice formă, cum ar fi xeroxarea, scanarea, transpunerea în format electronic sau audio, punerea la dispoziția publică, inclusiv prin internet sau prin rețele de calculatoare, stocarea permanentă sau temporară pe dispozitive sau sisteme cu posibilitatea recuperării informațiilor, cu scop comercial sau gratuit, precum și alte fapte similare săvârșite fără permisiunea scrisă a deținătorului copyrightului reprezintă o încălcare a legislației cu privire la protecția proprietății intelectuale și se pedepsesc penal și/sau civil în conformitate cu legile în vigoare.

Foto autor: Silviu Săndulescu

www.polirom.ro

Editura POLIROM

Iași, B-dul Carol I nr. 4; P.O. BOX 266, 700506

București, Splaiul Unirii nr. 6, bl. B3A, sc. 1, et. 1, sector 4,

040031, O.P. 53, C.P. 15-728

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României:

GROZEA, FLORIN

Hit Yourself: 100 de idei de la pasiune la marea lovitură / Florin Grozea; pref.: Mihai Găinușă. – Iași: Polirom, 2013

ISBN print: 978-973-46-3499-6

ISBN ePub rom.: 978-973-46-3671-6

ISBN ePub eng.: 978-973-46-3672-3

ISBN PDF: 978-973-46-3673-0

I. Găinușă, Mihai (pref.)

78

Printed in ROMANIA



HIT

Florin Grozea

YOURSELF

100 

de idei
de la pasiune
la marea lovitură

Prefață de Mihai Găinușă

POLIROM
2013



33. FĂ UN VIDEOCLIP FĂRĂ SĂ DEZVĂLUI ARTISTUL DIN SPATELE LUI

Câteva trupe românești au folosit acest truc pentru a se lansa în Europa, pornind de la ideea că muzica bună poate avea succes și fără ca publicul să știe cine sunt artiștii, cum arată sau din ce țară vin. Poate chiar acest mister i-a făcut pe ascultători, dar și pe DJ-ii din cluburi și din radiouri să urmărească mai atent proiectul muzical.

Am trei exemple românești: **Morandi**, **Radio Killer** și **Sahara**. Dar așa fac multe alte trupe celebre, precum **Daft Punk** și **DJs From Mars** – două brand-uri fără fețe, promovate doar de niște măști.

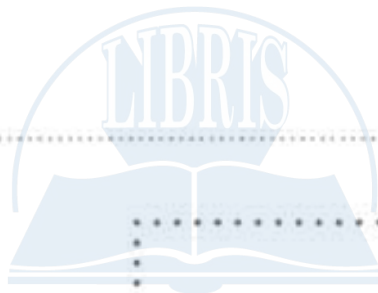


34. REGIZEAZĂ-ȚI SINGUR VIDEOCLIPURILE

Tehnologia a avansat extraordinar de rapid, iar producții video de calitate TV care cu câțiva ani în urmă costau zeci de mii de euro se pot produce acum cu 100 de euro. Și cu un smartphone! Așa că nu te lăsa descurajat și experimentează-ți talentul de regizor.

Poate nu vei câștiga un premiu la Cannes, dar merită să încerci și astfel să reduci foarte mult cheltuielile pentru proiectul tău muzical. Știi trei artiști de top din România care au devenit regizori de succes după ce și-au făcut propriile videoclipuri, iar acum au la fel de multe cereri de videoclipuri ca și de concerte. Unul dintre ei este Cosmin Simionică, alias Tom Boxer...

- : **Tom Boxer** este un DJ, un compozitor și un producător muzical care a
- : înțeles că regizarea propriului videoclip îți dă un control mai bun asupra
- : produsului final. În anul 2008 a regizat și filmat „Brasil”, o colaborare
- : de mare succes cu Fly Project și Anca Parghel. Melodia a ajuns hitul
- : anului la radiourile din România și a explodat și în Europa. Acum **Tom**
- : **Boxer** se împarte între producția muzicală, concerte și producția de
- : videoclipuri.



CE SPUN ARTIȘTII?

Tudor Ionescu – artist Fly Project, compozitor

Care e diferența dintre industria din România și cea de afară?

Tudor: Afară se face industrie muzicală la un alt nivel. „Afară” vorbim de total altceva față de ce avem în România: alte abordări, alt marketing, alt tip de PR, alt management, alt sistem de a vinde un produs muzical. De asemenea, sistemul european este diferit de cel american!

Ce te inspiră când compui?

Tudor: E o superstiție de-a mea, dar nu vreau să-mi pun niciodată întrebarea „de unde îmi vin liniile melodice?”. Îmi place starea de maximă euforie din momentul în care zic „AM GĂSIT-O!!!”. Am observat că cele mai bune linii le găsesc în momentul în care mă enervez că nu-mi iese ceva așa cum vreau...

Sample-uri sau instrumente reale?

Tudor: Nouă nu ne plac sample-urile! Nimic din ce facem nu conține sunete preluate de altundeva. Preferăm să lucrăm la tot de la cap la coadă. Să le construim noi. Cred că fiecare producător lucrează cel mai bine în soft-ul pe care-l cunoaște cel mai bine. Este foarte adevărat că până la urmă fiecare folosește soft-uri în funcție de felul în care lucrează. Mai mult decât atât: nu poți folosi un singur soft pentru toată producția.



35. MONTEAZĂ VIDEOCLIPURI NEOFICIALE

În ultimii ani s-a născut o regulă nescrisă: fiecare melodie trebuie să aibă un videoclip pe YouTube. Datorită succesului enorm pe care site-ul l-a înregistrat, YouTube a devenit practic un site muzical, fiind locul unde fiecare fan intră pentru a căuta melodii mai vechi sau ultimul hit auzit la radio. Statisticile arată că videoclipurile muzicale sunt cele mai vizionate materiale video de pe YouTube!

Ca artist trebuie să fii prezent cu toate melodiile tale acolo, chiar dacă ele nu au încă un videoclip oficial. În ziua în care publici o melodie nouă, ea trebuie să aibă imediat un clip. Și când vorbesc despre publicarea unei melodii mă refer fie la o lansare oficială, fie la faptul că o cânti la un concert în premieră sau o dai unui radio pentru difuzare. Ea va ajunge oricum pe YouTube, de ce să nu profiți de această oportunitate de promovare făcând tu primul pas? Poate reușești să dai lovitura precum David DeeJay...

- : Adi Colceru a pornit ca orchestrator și remixer prin 2005. După mai multe
- : melodii compuse pentru alți artiști a trecut la pasul următor: un proiect
- : muzical propriu sub numele **David DeeJay**. Prima melodie era doar un
- : test pentru cluburi și Internet, iar varianta trimisă DJ-ilor prieteni avea
- : doar un ghid vocal. Pentru o mai bună promovare, **David** a pus melodia
- : pe YouTube folosind un slideshow cu fotografii frumoase – plaje însorite,
- : fete în bikini, iahturi luxoase. Melodia a devenit un mare hit de club
- : și **David** a finalizat mixul și a realizat un videoclip oficial abia după
- : 12 luni... Mult timp slideshow-ul „neoficial” a avut mai multe vizualizări
- : decât videoclipul oficial – și practic acel slideshow a lansat proiectul!



36. FILMEAZĂ LECȚII VIDEO

Sunt milioane de pasionați de chitară și de pian care caută acordurile, notele și structurile muzicale ale hiturilor. Vino în întâmpinarea acestor pasionați de muzică și filmează tutoriale cu tine (sau cu tot band-ul tău). Arată-le cum ai cântat riff-ul acela pe care se bazează melodia, sau tema piesei tale.

- : Bogdan Moldovan este unul dintre cei mai respectați DJ români. În ultimii ani, gig-urile lui **DJ Optick** sunt cunoscute nu doar în România, ci și în alte țări, din Italia până în Dubai, din Rusia până în Canada. **Optick** este invitat pentru a le vorbi tinerilor artiști și uneori realizează filmele cu aceste cursuri. Vezi lecțiile video de pe www.OnOffDJSchool.ro

37. POVEȘTEȘTE DESPRE REALITATEA DIN SPATELE IMAGINII

Realizează mici filmulețe în care să povestești ce te-a făcut să compui anumite melodii, emoțiile și întâmplările adevărate din spatele versurilor tale. Oamenii sunt curioși să afle cum este omul din spatele imaginii și povestea din spatele fațadei. Lasă-i pe oameni să descopere încărcătura unică din melodiile tale, lasă-i pe fani să te descopere în timpul tău liber. Aceste filmări trebuie să fie cât mai firești, fără scenariu și fără machiaj. Vezi cum face Antonia pentru a câștiga sute de mii de vizualizări cu filmările din turnee...

- Antonia este una dintre solistele cele mai iubite din România. Sunt multe cântărețe frumoase, dar majoritatea sunt foarte atente la imaginea lor și se ascund de public și de presă în timpul liber. În contrast cu aceste artiste, Antonia exploatează la maxim puterea Internetului și știe să folosească fotografiile și filmările pe care le face singură în turnee pentru a se promova și pentru a-și crea o imagine caldă. Este o surpriză plăcută pentru fanii care sunt obișnuiți cu vedetele fițoase și misterioase.

SFAT

▶ În câteva minute îți poți face un slideshow automat de 30 de secunde folosind Animoto.com. Contul este gratuit și poți încărca fotografiile și muzica ta. Pune apoi teaser-ul video pe YouTube și Facebook.