

Cu cât i se face unui lucru mai multă reclamă/marketing, cu atât acel lucru sau ce se întâmplă în spatele acestuia (*și scopul indirect al acelu lucru*) este mai dubios, ascunzând o formă perversă de control, o minciună, o sursă de întuneric.

Tot ce marketează/promovează Sistemul este menit să te inducă în eroare, pe calea greșită.

Se face, în mod evident, un supermarketing banilor, întunericului, controlului și fricii, și aproape deloc iubirii, luminii, libertății și curajului.

Marketing-ul înseamnă, de fapt, ispita. Este doar o altă formă de sclipici atrăgător, transformator al minților umane, călăuzitor pe drumul greșit.

Totul este doar un joc ... pe care chiar tu l-ai creat în scopul de a învăța niște lecții.

Tot ce se întâmplă în acest joc, în această simulare ca în jocurile pe computer, este exact cum trebuie să fie ca tu să înveți cu adevărat aceste lecții.

Însă, odată intrat în joc, ai uitat total care era scopul acestuia.

Este momentul să-ți reamintești cine ești cu adevărat, că tu ești creatorul jocului în care te afli.