



# Cuprins

## Introducere / 5

### Capitolul 1 Menajele, gospodăriile populației, lumea consumatorilor / 7

- 1.1.** Menajele: nevoi și resurse specifice, caracteristici / 8
- 1.2.** Bugetul personal și de familie. Proiecte specifice. Alegere și renunțare: cost de oportunitate / 13
- 1.3.** Instrumente de economisire și de investire specifice persoanelor fizice / 19
- 1.4.** Creditul pentru persoane fizice / 26
- 1.5.** Riscuri și asigurarea persoanelor contra riscurilor / 33

## Evaluare de capitol / 41

### Capitolul 2 Întreprinzătorul și firma / 43

- 2.1.** Înființarea și gestionarea unei firme, oportunități și riscuri – analiza SWOT / 44
- 2.2.** Marketingul firmei: \*instrumente utilizate în studiul pieței. Intrarea pe piață a firmei / 53
- 2.3.** Elaborarea planului de afaceri; structura planului / 63
- 2.4.** Bugetul de venituri și cheltuieli pentru activitățile propuse / 70

## Evaluare de capitol / 76



---

## Capitolul 3 Locul și rolul firmei pe piață / 79

- 3.1.** Constituirea resurselor financiare (I) / 80
  - 3.2.** Constituirea resurselor financiare (II) / 86
  - 3.3.** Asigurarea resurselor materiale — relațiile firmei cu furnizorii / 95
  - 3.4.** Asigurarea resurselor umane necesare firmei / 101
  - 3.5.** Aplicarea planului de afaceri (I) / 108
  - 3.6.** Aplicarea planului de afaceri (II) / 114
  - 3.7.** \*Monitorizarea planului propus; comparația plan propus – plan realizat (analiza abaterilor) / 123
  - 3.8.** \*Planul strategic / 128
  - 3.9.** Imaginea firmei / 135
- Evaluare de capitol / 142
- Bibliografie / 144**