

Respect pentru oameni și cărți

Redactare: Dana-Irina Voicu

Tehnoredactare: Mihai Chiriacescu

Coperta: Luca Emil Cornel

Titlul original: **The Dewey Color System**

CHOOSE YOUR COLORS, CHANGE YOUR LIFE

Copyright © Dewey Sadka, 2004

All right reserved.

© 2007, reeditare 2018. Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate
editurii METEOR PRESS

Contact:

Tel./Fax: 021.222.83.80

E-mail: editura@meteorpress.ro

Distribuție la:

Tel./Fax: 021.222.83.80

E-mail: carte@meteorpress.ro

www.meteorpress.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

SADKA, DEWEY

Teste de personalitate prin alegerea culorilor, Dewey / Dewey Sadka. - Ed. a 2-a,
rev.. - București : Meteor Press, 2018

ISBN 978-973-728-714-4

159.9

DEWEY SADKA

Teste de personalitate prin alegerea culorilor, Dewey®

ALEGEȚI-VĂ CULORILE, SCHIMBAȚI-VĂ VIAȚA

Traducere din limba engleză
de Viorica Horga



CUPRINS

Cuprins 5

Nota autorului 9

Partea întâi – Faceți cunoștință cu testul psihologic Dewey 13

Capitolul 1 – Descoperiți-vă culorile preferate 15

Capitolul 2 – Testul psihologic Dewey 22

Capitolul 3 – Alegeti-vă culorile, schimbați-vă viață 30

Partea a doua – Folosiți testul

pentru a vă descoperi personalitatea 35

Capitolul 4 – Galben și verde 37

Capitolul 5 – Galben și violet 46

Capitolul 6 – Galben și portocaliu 55

Capitolul 7 – Albastru și verde 64

Capitolul 8 – Albastru și violet 72

Capitolul 9 – Albastru și portocaliu 81

Capitolul 10 – Roșu și verde 89

Capitolul 11 – Roșu și violet 97

Capitolul 12 – Roșu și portocaliu 106

Partea a treia – Descoperiți-vă adevăratale

calități pentru a vă simplifica viața 115

Capitolul 13 – Culorile primare 117

Capitolul 14 – Culorile secundare 143

Capitolul 15 – Culorile neutre 167

Capitolul 16 – Culorile intermediare 190

Respe Capitolul 17 – Schimbați-vă viața, nu personalitatea

Pagini suplimentare pentru teste

Mulțumiri

Despre autor

Capitolul 1 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 2 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 3 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 4 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 5 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 6 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 7 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 8 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 9 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 10 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 11 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 12 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 13 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 14 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 15 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 16 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 17 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 18 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 19 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 20 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 21 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 22 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 23 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 24 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 25 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 26 – Personalitatea este o cale de acționare

Capitolul 27 – Personalitatea este o cale de acționare

Teste de personalitate prin alegerea culorilor,

Dewey

În secolul XX, psihologul american Charles Henry Dewey a dezvoltat o metodă de testare a personalității care se bazează pe preferințele individului față de anumite culori. Această metodă, cunoscută și sub numele de "testul colorilor", constă în prezentarea unui set de culori și întrebările sunt de tipul "Care dintre următoarele culori te place mai mult?" sau "Care dintre următoarele culori te place mai puțin?".

Deși testul este de obicei utilizat ca o metodă de cunoaștere a personalității, el poate fi folosit și ca o metodă de cunoaștere a preferințelor personale. Deși rezultatele pot fi interpretate ca fiind "obișnuite" sau "neobișnuite", acestea sunt doar semnale care indică că există o diferență semnificativă față de media.

În urma extinderii pe scară largă a testului, există multe variante tradiționale ale testului și unele moderne, ca cel cunoscut sub numele de Myers-Briggs, care încercă să evidențieze și aspecte adiționale ale stării profesionale și personale.

CAPITOLUL 1

Descoperiți-vă culorile preferate

Mai presus de toate, fii sincer cu tine însuți.

— WILLIAM SHAKESPEARE

Atunci când știți ce vreți de la viață, dragostea autentică, fericirea personală și succesul profesional își fac simțită prezența din ce în ce mai pronunțat. Totuși, nu-i destul să spuneti „vreau acest lucru”. Este nevoie să și înțelegeți *de ce* îl vreți.

Total începe de la a fi noi însine. Când știm cine suntem, devine o joacă să stabilim ceea ce vrem. Cu toate acestea, ne amăgim mereu singuri, pentru a corespunde aşteptărilor celorlalți sau pentru a reuși să ne descurcăm în viață.

Testul psihologic Dewey restabilește contactul cu *propria ființă*. Testele bazate pe limbaj definesc un anumit comportament. Preferința pentru culori vă evocă personalitatea, adică acea parte a fiecărui dintre noi care nu se schimbă niciodată. Veți putea citi ce vă distrează cel mai mult și cauza pentru care vă place acel lucru. Veți fi poate fascinați să observați că succesul obținut în viață este cu atât mai important cu cât înțelegeți că faceți cel mai bine tocmai lucrurile care vă plac cel mai mult.

Adevărul despre sine este întotdeauna calea cea mai simplă și mai bună. Când veți citi semnificația culorilor alese, conectați-vă din nou la copilul care ați fost cândva, la

perioada aceea din viață plină de culoare, fără frică și fără inhibiții. Treptat, pe măsură ce vă veți concentra asupra a ceea ce sunteți cu adevărat, veți începe să nu mai evitați unele aspecte ale personalității pe care ați încercat prea des să le suprimeți, din diverse motive, fie conveniențe sociale, fie pur și simplu presiuni ale vieții moderne. Persoana cea adevărată, ființa dumneavoastră *reală* în toată măreția ei, va ieși în cele din urmă la suprafață !

CUM CONFIRMĂ TESTUL ORIENTAREA MAJORĂ ÎN VIAȚĂ

Concentrându-se asupra preferințelor pentru anumite nuanțe, testul psihologic Dewey vă arată ce fel de persoană sunteți, ce fel de relații aveți cu ceilalți, cum luați decizii, cum rezolvați problemele și modul în care abordați lumea. Deoarece această analiză contribuie la o mai bună autocunoștere, veți câștiga încrederea necesară pentru a hotărî ceea ce vreți și concentrarea care vă va ajuta să vă atingeți țelul.

Testul folosește puterea subliminală a culorilor pentru a vă dezvăluui esența ființei - baza motivației pentru care faceți ceea ce faceți. Folosind doar preferința personală pentru culori, testul ocolește limbajul, pentru a vă revela ceea ce este mai important în viața dumneavoastră. Testul psihologic Dewey stabilește cum ne fixăm prioritățile în privința nevoilor esențiale și a propriilor țeluri. Preferința noastră pentru culori este înnăscută. O culoare preferată, de exemplu, ne inspiră vizual pentru a simți care ne sunt speranțele și aspirațiile. O culoare care nu ne place ne irită, reamintindu-ne ceea ce ne lipsește în viață.

SCHIMBAȚI-VĂ VIAȚA, NU PERSONALITATEA

În ritmul trepidant al vieții, suntem bombardati cu situații în care trebuie să luăm decizii care ne influențează ziua de mâine. Știind exact ceea ce vă place mai mult, veți rămâne pe direcția cea bună și veți avea încrederea să trăiți cu plăcere zi de zi. A trăi nu înseamnă doar a exista, ci a fi noi însine.

Energia concentrată, plină de pasiune, este foarte „contagioasă”. Vă veți trezi dintr-o dată vorbind din inimă, având sprijinul celorlalți și fiind mândri de propriile realizări. Citind această carte, veți înțelege mai bine la ce vă puteți aștepta nu numai de la alte persoane sau situații, ci chiar de la dumneavoastră însivă.

CINE VĂ SUNT PRIETENII ȘI PERSOANELE IUBITE ?

Descoperind talentele prietenilor și ale persoanelor iubite, veți înțelege mai ușor de ce aceștia sunt atât de importanți în viața dumneavoastră. Dacă le veți cunoaște pasiunile și temerile, veți avea mai multă răbdare și înțelegere pentru a-i sprijini cu entuziasm. Citiți această carte împreună cu cei apropiatați. Veți putea avea discuții pline de semnificație, care vor contribui la îmbunătățirea relațiilor personale.

Atitudinea copiilor față de culori este minunată. Nefiind nici pe departe la fel de încurcați de alegere ca adulții, ei spun repede și cu o siguranță remarcabilă ce culori preferă. Dacă aveți copii de peste trei ani, explicați-le ce semnificație au culorile alese. Descoperirile extraordinare despre propria persoană îi vor ajuta să dobândească respectul de sine, iar dumneavoastră veți putea să-i ajutați mai bine, înțelegând ceea ce-i pasionează, astfel încât să nu le anihilați esența personalității.

CINCI PAȘI SIMPLI CĂTRE PROPRIUL ADEVĂR: CUM SE UTILIZEAZĂ TESTUL PSIHOLOGIC DEWEY

Recomandări oameni și cărți

Pasul nr. 1: Alegeți-vă culorile.

Mai întâi, uitați-vă la culorile inserate în carte după pagina 32 și alegeti culorile care vă plac cel mai mult, respectiv cel mai puțin, din categoriile culorilor primare, secundare, neutre și intermediare. Notați-le în „Pagina culorilor mele, pe categorii” (pagina 21), pentru a vă raporta mai ușor la ele mai târziu.

Pasul nr. 2: Determinați-vă tipul energetic.

Combinația culorilor primare și secundare alese vă va descrie aşa cum sunteți; prin adăugarea culorilor neutre, veți afla cum vă percep ceilalți.

Combinați culorile favorite primare și secundare și, în capitolele corespunzătoare culorilor alese, citiți care este percepția dumneavoastră despre propria persoană. (De exemplu, dacă ați ales ROȘUL dintre culorile primare și VIOLETUL dintre cele secundare, citiți-vă profilul general al personalității în capitolul 11). Combinățiile dintre culorile primare și secundare sunt descrise în capitolele cărții după cum urmează:

- Capitolul 4 „GALBEN și VERDE: Ocrotitorii”
- Capitolul 5 „GALBEN și VIOLET: Catalizatorii”
- Capitolul 6 „GALBEN și PORTOCALIU: Gânditorii practici”
- Capitolul 7 „ALBASTRU și VERDE: Ancorele”
- Capitolul 8 „ALBASTRU și VIOLET: Gânditorii”
- Capitolul 9 „ALBASTRU și PORTOCALIU: Constructorii”
- Capitolul 10 „Roșu și VERDE: Administratorii de resurse”
- Capitolul 11 „Roșu și VIOLET: Integratorii”
- Capitolul 12 „Roșu și PORTOCALIU: Umanitaristii”

Apoi adăugați culoarea neutră preferată (NEGRU, ALB sau MARO) pentru a înțelege cum vă văd ceilalți.

(De exemplu, dacă sunteți un „ROȘU-VIOLET” și adăugați preferința pentru ALB, după ce citiți despre felul în care vă vedeați dumneavoastră, citiți mai departe despre profilul ROȘU-VIOLET-ALB, în capitolul personal corespunzător.)

Notă: Vă puteți uita chiar acum la culorile de după pagina 32 pentru a vă exprima preferințele, sau puteți citi partea întâi până la capăt, dacă vreți să știți mai multe despre testul psihologic Dewey înainte de a începe explorarea.

Pasul nr. 3: Aprofundați analiza pentru evocarea dorințelor.

În capitolele 13–15, culorile care vă plac cel mai mult, respectiv cel mai puțin din primele trei categorii vă vor revela părțile pozitive și negative ale pasiunilor și temerilor dumneavoastră. Citiți despre acestea în detaliu.

Capitolul 13 „Culorile primare: Motivațiile fundamentale”

Capitolul 14 „Culorile secundare: Relațiile cu ceilalți”

Capitolul 15 „Culorile neutre: Speranțele și temerile”

Pasul nr. 4: Uitați-vă la culorile intermediare.

Acum analizați cea de-a patra categorie de culori și citiți despre alegerile făcute din rândul acestora pentru a vedea în ce fel vă descurcați în societate. (Capitolul 16, „Viața în societate”)

Pasul nr. 5: Celebrați-vă personalitatea.

Citiți capitolul 17, „Schimbați-vă viața, nu personalitatea”. Folosiți rezumatul despre culori, relatările și exercițiile de aprofundare pentru a vedea cum să vă redirecționați gândurile și comportamentul fără să compromiteți puterea pasiunii interioare.



Sunțeti pe cale să începeți o cercetare care vă va ajuta să vă înțelegeți mai bine personalitatea și să trăiți viața cu mai multă pasiune. Pregătiți-vă să percepți o imagine nouă, deși oarecum familiară, a propriei persoane, a propriilor acțiuni și motive.

PREGĂTIȚI-VĂ !

- Nu există alegeri bune sau rele – există numai alegerile personale.
- Nu este vorba despre alegerea culorilor cu care vă stă bine sau cu care vă place să vă decorați locuința. Alegeti acele culori care vă atrag în mod firesc, care vă fac să vă simțiți bine.
- Nu vă grăbiți. Încercați să simțiți culorile. Lăsați-le pe ele să vă aleagă !

Acum deschideți cartea la pagina cu culori, inserată după pagina 32, și alegeti-vă culorile.

PAGINA CULORILOR MELE, PE CATEGORII

Selectia pe care ati făcut-o, pe categorii:

CATEGORIA	PRIMUL LOCUL	ULTIMUL LOC
Culori primare		
Culori secundare		
Culori neutre		
Culori intermediare		

Testul psihologic Dewey

Imaginați-vă un sistem de testare atât de ușor de înțeles și de distractiv încât și un copil l-ar putea folosi, un sistem aproape revoluționar. Ei bine, așa este sistemul de față.

Deci, ce spune știința despre culori și de ce suntem atrași de anumite culori sau le respingem? Culoarea este o reflexie a luminii. Noi vedem această reflexie. O primim prin pupile ochilor în forma diferitelor lungimi de undă. Această energie are o calitate fizică la care fiecare persoană reacționează în mod diferit.

Chiar dacă nimic nu are o „culoare” proprie, lumina pe care o reflectă orice obiect este interpretată de creierul nostru drept o calitate distinctivă. Vibrația sa creează o energie implicită. GALBENUL, de exemplu, este considerat de multă lume drept o culoare iritantă. Dar dacă faceți parte dintre cei care preferă GALBENUL, vi se va părea o culoare inspiratoare.

Acesta este primul test de evaluare psihologică în care se folosește preferința pentru culori, ocolindu-se limbajul. În loc să se bazeze pe chestionare lungi și imprecise, testul psihologic Dewey folosește o metodologie simplă și de mare acuratețe, bazată pe preferințele coloristice, pentru a vă revela cum sunteți cu adevărat, nu cum credeți că sunteți.

Sistemul de testare psihologică Dewey a primit un brevet pentru capacitatea sa de a recunoaște legătura dintre personalitate și cele patru categorii distincte de culori: primare, secundare, neutre și intermediare. Sunt incorporate în el și sistemele de evaluare a angajaților, disponibile cândva doar comunității profesioniștilor în domeniu, iar acestea sunt transformate într-un nou test valoros, accesibil publicului. După ce veți citi această carte, veți găsi sute de utilizări ale sistemului în viața de zi cu zi.

UN TEST SIGUR

Există două căi prin care putem avea acces la cunoștințe – prin concepte și prin experimente. Primind ajutorul unor personalități de prim rang ale lumii academice, mi-am testat riguros conceptele, alcătuind cu mult peste cinci mii de profiluri psihologice în funcție de culorile preferate, pe parcursul a peste opt ani.

În compararea, pe bază de observații, a sistemului meu cu sistemele principale de evaluare a personalității folosite în America – Myers-Briggs, 16PF și Strong Interest Inventory (Inventarul motivațiilor puternice) – s-au reliefat următoarele rezultate:

- Doi din trei participanți au considerat că sistemul de testare psihologică Dewey le-a permis o mai bună conștientizare a propriei personalități.
- Trei din patru participanți au considerat că sistemul Dewey a descris mai bine felul în care își trăiesc viața.



SCURTĂ INCURSIUNE ISTORICĂ

De la începuturile civilizației, oamenii au căutat să descopere motivațiile ascunse în spatele acțiunilor lor. Aceste eforturi au condus la o multitudine de sisteme care au în comun străduința de a categorisi și a scoate la iveală adevarata noastră fire.

Încercările timpurii de a crea un sistem de autocunoaștere i-au făcut pe cei interesați să se îndrepte asupra unor influențe exterioare de tipul astrelor, al sorții sau al elementelor. Au apărut în acest fel numeroase sisteme care sunt și astăzi populare.

Totuși, vremurile moderne i-au găsit pe cercetători analizând individul și liberul său arbitru. Treptat, observațiile empirice au înlocuit chiar și cele mai detaliate sisteme ale credințelor populare și vrăjitorești și au netezit în schimb calea psihologiei și analizei comportamentului uman.

Toate sistemele și implicit cei care le foloseau se loveau însă de un obstacol – imprecizia limbajului folosit. De ce? Simplu: ce se întâmplă, de exemplu, dacă întrebările nu sunt puse corect? Cei chestionați ar putea să le interpreteze în mod diferit. Ce roluri joacă stresul, obosalea, mediul înconjurător, prejudecățile, predispozițiile și educația în denaturarea rezultatelor testelor? De asemenea, se întâmplă des ca oamenii să se îñeșele pe ei îñiși și să nu răspundă cu deplină onestitate.

Din toate aceste cauze, specialistii doreau de multă vreme să creeze un sistem care să ne poată spune adevărul despre propria identitate, evitând limbajul chestionarelor.

CULORILE COMPUN ACUM UN NOU LIMBAJ

Rezolvarea problemelor testelor care foloseau limbajul era pe cât de simplă, pe atât de elegantă. Culoarea! Cum ar putea exista ceva mai evident? De ce n-am folosi culorile ca indicatoare ale personalității? N-ar mai fi nevoie să ne bazăm pe cuvinte. Culorile ne-ar permite să punem întrebările fără cuvinte și să eliminăm în acest fel confuzia semnificațiilor și a interpretării.

Natura știe cel mai bine

Testul psihologic Dewey a luat naștere în urma observării naturii. La început, am examinat funcțiile aparente ale fiecarei culori în natură pentru a le descrie în cuvinte – pentru a da fiecărei nuanțe o semnificație verbală. De exemplu, VERDELE există numai în locurile cu soluri fertile. Nu este aceasta esența cultivării și ocrotirii vietii?

Vizitați site-ul deweycolorsystem.com pentru a afla mai multe detalii despre felul în care a evoluat sistemul. Citiți și limbajul culorilor, la sfârșitul capitoletelor 13, 14, 15 și 16, pentru a vă înțelege mai bine trăsăturile esențiale.

Personalitatea fiecăruia este o combinație de culori

În timp ce citiți, rețineți că fiecare categorie de culori este un nivel care acționează independent, ca și cum celelalte n-ar exista. Culorile primare sunt motivațiile fundamentale, combustibilul care alimentează „motorul” fiecăruia. Culorile secundare arată ce fel de relații aveți cu ceilalți și în ce fel vă gândiți la ei. Culorile neutre explică profunzimile ființei, speranțele și temerile. Culorile intermediare arată cum vă descurcați în societate.